

Pickup dévoile sa consigne multi-services Fresh, pour réinventer les services de proximité

*Une solution tout-en-un, modulaire, unique en France
au service du commerce local, au plus près des usages du quotidien.*

[Pickup](#), filiale du groupe La Poste et réseau de relais et consignes n°1 en France, dévoile une solution unique en France : la consigne multi-services Fresh. Cette nouvelle génération de consigne, développée en partenariat avec [Le Casier Français](#), associe casiers secs et casiers frais pour offrir une palette élargie de services de proximité 7j/7, 24h/24. Une réponse concrète aux nouvelles attentes des consommateurs, des commerçants et des collectivités.



Une innovation au cœur des usages du quotidien

Cette consigne est bien plus qu'un simple point de retrait. Pensée comme un véritable hub de services de proximité, la consigne multi-services Fresh de Pickup élargit le champ des possibles, en permettant de :

- **Récupérer en click & collect** des produits secs ou frais, préparés par les commerçants ou associations de quartier ;
- **Acheter des produits frais locaux**, disponibles en libre-service, à la façon d'un distributeur automatique ;
- **Retirer, envoyer ou retourner des colis ;**

Contact Presse : Agence COM'I/O

Anthony Courtat - anthony@comio.fr – 06 09 98 41 11

Le tout accessible sans contraintes horaires, 24/7.

Grâce à son design ergonomique, cette solution “made in France” promet une expérience optimale. Les casiers dédiés aux produits frais sont transparents pour plus de lisibilité. Sa nouvelle interface fluide et intuitive, développée par Le Casier Français, permet une utilisation simple et sans friction pour tous les publics.

Des déploiements progressifs dès 2025

Avec la consigne multi-services Fresh, présentée à VivaTech 2025, Pickup réaffirme son positionnement d'acteur innovant sur le marché du hors domicile. Des discussions sont en cours pour de premiers déploiements de ce nouveau modèle d'ici la fin d'année. L'entreprise a pour ambition d'installer une quinzaine d'unités d'ici fin 2026, prioritairement dans des zones de fort passage, au cœur des villes. Cette innovation s'inscrit pleinement dans la stratégie de développement de Pickup, qui opère aujourd'hui près de 5 500 consignes en France. Plus largement, l'entreprise vise 6 500 consignes au total d'ici la fin d'année, et 9 000 d'ici fin 2026, pour répondre à une demande croissante.

Un levier de croissance pour le commerce local et les collectivités

Au-delà des usagers, la consigne multi-services Fresh de Pickup devient un nouveau canal de distribution 24/7 pour les (e)commerçants, et acteurs locaux - générateur de visibilité, de notoriété, et évidemment de chiffre d'affaires. Elle leur permet de fidéliser leur clientèle en proposant un nouveau service, mais aussi d'attirer de nouveaux clients en rendant leurs produits accessibles, sans intermédiaire, en dehors de leurs horaires d'ouverture et zones de chalandise habituels.

Les commerçants accueillant dans leur établissement une consigne multi-services Fresh bénéficient quant à eux d'un trafic accru.

Pour les collectivités cette solution participe au dynamisme de l'économie locale, favorise les circuits courts et répond aux nouvelles attentes des citoyens.

« Avec cette innovation, nous voulons faciliter la vie quotidienne des habitants, tout en créant de nouvelles opportunités pour les commerçants et les collectivités. La consigne devient un point de convergence entre commerce de proximité, e-commerce et services urbains. Elle incarne notre vision d'une logistique plus fluide, plus locale et plus durable. »
déclare Maxime d'Hauteville, Président de Pickup.

Des tendances de fond qui confirment le potentiel du modèle

Retrait et dépôt de colis hors domicile, vente en libre-service, click & collect, circuits courts... Pickup inscrit ses services et actions au cœur des nouvelles habitudes de consommation. Preuve en est, la livraison en consigne gagne du terrain : +9% en France en 2025 selon le baromètre e-shopper 2025 de Geopost. Parallèlement, le click & collect continue de séduire, utilisé par près de deux Français sur trois en 2024 d'après [Statista](#). On observe également une montée en puissance de la vente en libre-service, et de la consommation locale.

Ces évolutions montrent une attente croissante pour des services hybrides, combinant proximité, flexibilité, et autonomie. La consigne Fresh répond à ces nouveaux usages.

Contact Presse : Agence COM'I/O

Anthony Courtat - anthony@comio.fr – 06 09 98 41 11

À propos de Pickup

Filiale du groupe La Poste via sa filiale Geopost, Pickup est l'opérateur du réseau de relais et consignes leader en France avec ses 17 000 relais et près de 5 500 consignes. Les relais Pickup sont livrés quotidiennement par les opérateurs de transport Colissimo, Chronopost et DPD France. L'offre de livraison en point Pickup est proposée par plus de 90 000 e-commerçants comme : Vinted, Veepee, Showroomprivé, Sarenza, CDiscount, Zalando, Amazon, Orange, Nespresso, i.run, Sephora, Mango, Decathlon. À travers les différentes entités Geopost, réseau international de livraison de colis du Groupe La Poste et numéro 1 en Europe, le réseau Pickup est également présent dans 28 pays à travers le monde, avec plus de 138 000 points. Pickup, dont le siège est basé en région parisienne, regroupe 400 collaborateurs.

Contact Presse : Agence COM'I/O

Anthony Courtat - anthony@comio.fr – 06 09 98 41 11