



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 14 novembre 2024

PICKUP IMPLANTE DES RELAIS POUR LE RETRAIT ET DÉPÔT DE COLIS DANS DES ESAT : UN VECTEUR D'INCLUSION POUR LES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Dans une initiative alliant innovation sociale et engagement territorial, Pickup, filiale de La Poste et réseau de relais et consignes n°1 en France, annonce l'implantation de ses services de retrait et dépôt de colis dans une trentaine d'Établissements et Services d'Aide par le Travail (ESAT). Une collaboration visant à renforcer l'accessibilité des services colis de Chronopost, Colissimo, et DPD France, tout en favorisant l'insertion professionnelle de travailleurs en situation de handicap.



© Pickup / Nicolas Noele-Prevot

UNE COLLABORATION INNOVANTE POUR UNE PROXIMITÉ RENFORCÉE

En implantant des relais dans une trentaine d'ESAT – structures sociales œuvrant pour l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap - Pickup répond non seulement à une demande croissante des cyberacheteurs pour les services de retrait et dépôt de colis hors domicile, mais s'engage aussi dans une démarche sociale forte. En effet, le réseau permet à ces structures, via l'activité colis, d'accroître leur visibilité, de générer du trafic, ainsi que des revenus complémentaires.

« L'arrivée de Pickup a insufflé une nouvelle dynamique au sein de notre établissement. Nous ne sommes plus simplement un lieu de travail protégé, mais un véritable acteur de la vie de quartier. Cette ouverture sur l'extérieur est un formidable vecteur d'inclusion pour nos travailleurs. »

Aude de Clermont-Tonnerre, directrice de l'ESAT Hovia Paris 16

UNE MONTÉE EN COMPÉTENCES VALORISANTE

Ce partenariat offre aux travailleurs en situation de handicap l'opportunité de développer de nouvelles compétences. "Nos usagers acquièrent un savoir-faire précieux en matière de relation client et d'organisation. C'est un vrai tremplin vers l'autonomie professionnelle !" explique Cédric, moniteur d'atelier au sein de l'ESAT partenaire.

Les témoignages des travailleurs sont éloquents. Rose, référente Pickup dans son ESAT, souligne: "C'est une activité très dynamique. On apprend à s'adapter et à répondre au mieux aux clients." Pour Asmahane cette expérience a été enrichissante : « Au début, c'est vrai, j'étais un peu timide. J'osais pas trop. Mais, petit à petit, j'ai pris confiance en moi. Maintenant, je suis capable d'aider les clients avec leurs colis. J'aime bien parler avec eux. »

FORMATION ET ACCOMPAGNEMENT : LES CLÉS D'UN SUCCÈS DURABLE

La réussite de ce projet repose sur un accompagnement sur-mesure. Conscientes des défis et des besoins spécifiques des ESAT, les équipes de Pickup se mobilisent pour former les travailleurs aux différentes tâches liées à la gestion d'un relais. De la réception des colis à l'accueil des clients, en passant par la maîtrise des process et l'utilisation des outils numériques Pickup, rien n'est laissé au hasard.

"La formation est progressive, et adaptée aux spécificités de chaque ESAT. En commençant par des tâches simples et en augmentant graduellement la complexité, nous avons permis aux travailleurs de gagner en confiance et en compétences. Aujourd'hui, certains de nos relais ESAT gèrent jusqu'à 150 colis quotidiens." explique Sylvie Azoulay, animatrice régionale Pickup.

Cette approche personnalisée s'accompagne d'un suivi régulier et d'une hotline réactive, garantissant la pérennité et la qualité du service.

DES PERSPECTIVES PROMETTEUSES

Fort du succès de ces premiers déploiements, Pickup a pour ambition d'étendre ce partenariat à une centaine d'ESAT en France à horizon 2026, et de multiplier les projets communs. L'entreprise envisage notamment d'élargir cette collaboration à d'autres domaines – l'idée étant de créer à terme un écosystème vertueux, bénéfique à tous.

« Nous sommes très heureux de ce partenariat qui ouvre la voie à de nouvelles formes de collaborations ! Plus qu'une simple extension de notre réseau, c'est la preuve concrète qu'il est possible de concilier performance économique et impact social positif, pour une économie plus responsable et inclusive. »

Maxime d'Hauteville, Président de Pickup

À propos de Pickup

Filiale du groupe La Poste via sa filiale Geopost, Pickup est l'opérateur du réseau de relais et consignes leader en France avec ses 17 000 relais et plus de 3 500 consignes. Les relais Pickup sont livrés quotidiennement par les opérateurs de transport Colissimo, Chronopost et DPD France. L'offre de livraison en point Pickup est proposée par plus de 90 000 e-commerçants comme : Vinted, Veepee, Showroomprivé, Sarenza, CDiscount, Zalando, Amazon, Orange, Nespresso, i.run, Sephora, Mango, Decathlon... Pickup développe également de nombreuses solutions permettant de répondre aux enjeux de la logistique urbaine notamment en partenariat avec les acteurs du retail et de la Grande Distribution. À travers les différentes entités Geopost, réseau international de livraison de colis du Groupe La Poste et numéro 1 en Europe, le réseau Pickup est également présent dans 30 pays à travers le monde, avec plus de 120 000 points. Pickup, dont le siège est basé en région parisienne, regroupe 400 collaborateurs.

Plus d'informations sur le [site internet Pickup](#)