



mathilde
cabanas

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 26.09.2023

Pickup x Mathilde Cabanas : des consignes qui mettent du fun dans le quotidien

[Pickup](#), filiale du groupe La Poste et réseau de relais et consignes n°1 en France, s'est associée à [Mathilde Cabanas](#), pour transformer 75 de ses consignes à colis en de véritables œuvres d'art.

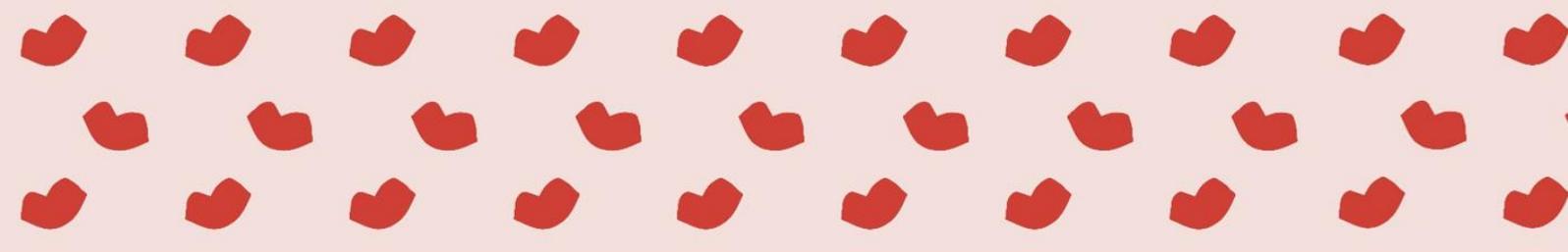


Crédit photo : François Artusse

Grâce à ses illustrations iconiques, reconnaissables entre mille, la créatrice française donne à voir les consignes Pickup sous un nouveau jour. Bisous, smileys, tulipes... Elle partage son univers pop et coloré à travers trois différents motifs empreints de fun et de malice. En plus de leur côté ultra pratique, les consignes Pickup acquièrent ainsi une vraie dimension artistique.

L'objectif de cette opération ? Donner le sourire, et mettre une touche de « waouh » dans le quotidien de tous ceux qui les apercevront !

Ça tombe bien. Parce que c'est justement le crédo de Mathilde Cabanas, qui n'en est pas à son coup d'essai. Illustratrice et graphiste de formation, elle a fondé en 2013 la marque éponyme.



Elle multiplie, depuis, les collaborations pour réinterpréter des objets du quotidien, en y apportant à chaque fois fraîcheur et légèreté. Et les consignes Pickup n'ont pas fait exception. Ravie d'investir ce nouveau terrain de jeu, Mathilde parvient cette fois encore à faire rimer praticité et esthétique, pour une expérience unique.

« Je n'aurai jamais pensé travailler avec une entreprise de logistique et pourtant quand Pickup est venue vers moi ça m'a semblé évident. J'ai adoré pouvoir « rhabiller » les consignes de mes joyeux motifs et égayer le quotidien des usagers. »

Mathilde Cabanas, créatrice de la marque Mathilde Cabanas

Réparties dans tout l'Hexagone, aussi bien dans des grandes villes comme Paris ou Lyon, que des villes à taille moyenne (Mérignac, Saint-Laurent du Var...), les consignes *Pickup x Mathilde Cabanas* sont à (re)trouver dès maintenant dans certains magasins Monoprix, et au sein du réseau RATP. Et ce n'est pas fini, car dès octobre prochain, elles feront aussi leur apparition chez un nouveau partenaire, partout en France.

« Chez Pickup, nous sommes ravis de cette belle collaboration avec Mathilde Cabanas. Elle promet d'offrir une expérience « consignes » unique aux usagers à travers sa touche de pep's et de fun. Cela va parfaitement dans le sens de notre ADN, et de celui de nos partenaires, à savoir mettre à disposition des particuliers des services qui font la différence. »

Maxime d'Hauteville, Président de Pickup

« Les consignes Pickup ont su trouver leur public sur notre réseau avec d'excellents taux de chargement : cette solution de retrait facilite le quotidien de nos voyageurs en leur permettant de récupérer facilement leurs colis sur une large amplitude horaire. Nous sommes heureux d'accueillir les design pop de Mathilde Cabanas : de la couleur et de la bonne humeur pour renforcer la notoriété des consignes Pickup dans nos gares et stations et égayer le parcours voyageurs ! »

Patricia Delon, Présidente-Directrice Générale chez RATP TRAVEL RETAIL

Découvrez via ce [lien](#) l'ensemble des points participant à l'opération, et trouvez la consigne Pickup x Mathilde Cabanas la plus proche de chez vous !

A propos de Pickup

Filiale du Groupe La Poste via sa filiale Geopost, Pickup est l'opérateur du réseau de relais leader en France avec ses 16 000 relais et ses 1 300 consignes. Les relais Pickup sont livrés quotidiennement par les opérateurs de transport Colissimo, Chronopost et DPD France. L'offre de livraison en point Pickup est proposée par plus de 90 000 e-commerçants comme : Vinted, Veepee, Showroomprivé, Sarenza, CDiscount, Zalando, Amazon, Orange, Nespresso, i.run, Sephora, Mango, Decathlon... Pickup développe également de nombreuses solutions permettant de répondre aux enjeux de la logistique urbaine notamment en partenariat avec les acteurs du retail et de la Grande Distribution. À travers les différentes entités Geopost, réseau international de livraison de colis du Groupe La Poste et numéro 1 en Europe, le réseau Pickup est également



présent dans 30 pays à travers le monde, avec plus de 90 000 points. Pickup, dont le siège est basé en région parisienne, regroupe 400 collaborateurs.

Plus d'informations sur le [site internet Pickup](#)

A propos de Mathilde Cabanas

L'aventure a commencé en 2013 lorsque Mathilde, illustratrice et graphiste de formation, a réalisé et commercialisé ses premières cartes et invitations d'anniversaire. L'arrivée de l'iconique design Bisou suivie d'une série de collaborations à succès, ont permis à Mathilde de s'entourer d'une petite équipe et à la marque de se développer.

Aujourd'hui Mathilde imagine des produits du quotidien qui donnent le sourire, des parapluies aux paillasons en passant par les boîtes de mouchoirs ou papier peint. C'est donc tout naturellement qu'elle s'est amusée à relooker les consignes Pickup pour continuer à diffuser de la joie et de la légèreté dans la vie de tous les jours.

Contact Presse : Agence Profile

Olivia Chabbert & Anna Lesbros - pickup@agence-profile.com – 01 56 26 72 00

