

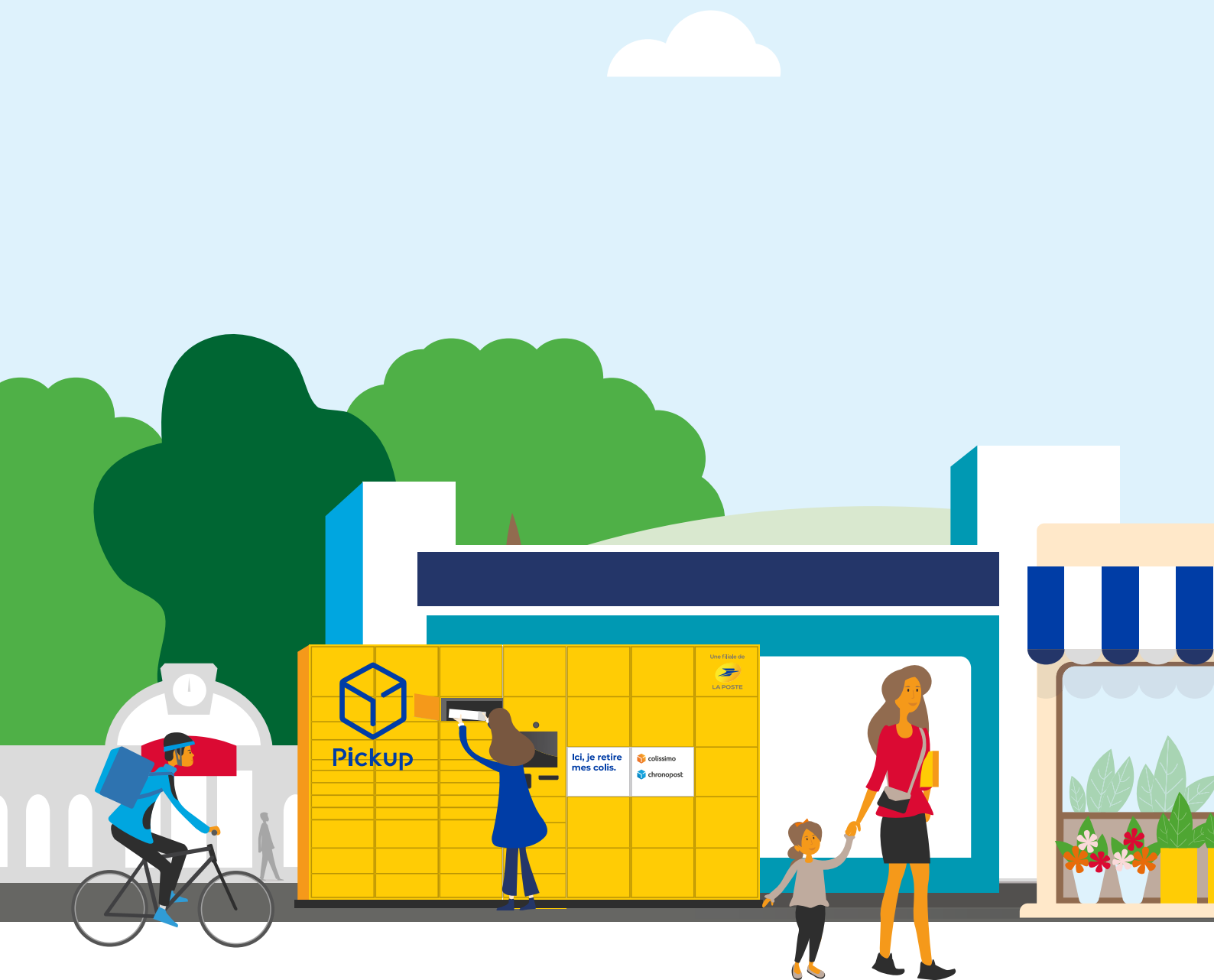


Pickup



Code de
Conduite





Pickup Services
66,68 rue des rosiers
93400 Saint-Ouen-sur-Seine, France

www.pickup.fr

SASU, au capital de 339 290 Euros
R.C.S Bobigny B 432 938 710
SIRET : 43293871000030

Propos introductif du Comité Exécutif de Geopost

L'éthique est un élément clé de la stratégie de Geopost en matière de développement durable et fait partie intégrante de notre ADN.

Chez Geopost, nous sommes convaincus que le respect des autres et de l'environnement, l'intégrité entourant la conduite de nos activités, et la protection de nos ressources sont des éléments fondamentaux du succès d'un développement professionnel durable à court et à long terme.

Il est de la plus grande importance pour Geopost de continuer d'opérer de manière éthique afin d'atteindre nos objectifs de croissance internationale et de devenir un leader de la livraison durable et des e-services. Pour atteindre ces objectifs, il y avait un besoin de renforcer notre Code de Conduite, dans le prolongement de la mise à jour de nos Governance Rules.

La version précédente du Code de Conduite avait été éditée en 2017. Le nouveau Code de Conduite Geopost est mis à jour pour refléter les meilleures pratiques de marché et les meilleurs standards internationaux. En ligne avec notre modèle fédérateur, ce Code a été élaboré de manière collaborative avec nos entités.

Ce nouveau Code de Conduite Geopost s'applique à tous les salariés des entités Geopost. En pratique, il fournit à tous nos salariés les outils pour les aider à identifier les réflexes à adopter et les comportements à proscrire.

Nous remercions chaque CEO de veiller à ce que tous les salariés de leurs entités :

- lisent avec attention, comprennent et appliquent les principes contenus au nouveau Code de Conduite Geopost ; et
- fassent preuve de bon sens et de discernement dans toutes situations face auxquelles ils se trouvent confrontés.

Le fait pour chaque entité d'adhérer à ce nouveau Code de Conduite et de le mettre en œuvre contribuera à nos ambitions de développement durable.

Message du Président de Pickup



Aujourd'hui plus que jamais, l'éthique, l'intégrité et la conformité sont devenus des enjeux majeurs et structurants pour toutes les entreprises. Pickup s'inscrit dans cette démarche de responsabilisation du monde des affaires.

En tant que leader sur notre marché, nous reconnaissons notre rôle dans le développement d'une société durable et, c'est pourquoi, nous nous engageons à veiller à ce que nos pratiques commerciales et nos opérations respectent l'environnement, valorisent la diversité, l'engagement de nos employés et défendent les droits de l'homme ainsi que les règles appropriées en matière d'éthique des affaires.

Pour ce faire, Pickup continue de consolider son programme de conformité, en augmentant ses ressources et ses moyens consacrés à la conformité, en implémentant des politiques et des procédures, en évaluant les risques inhérents à nos activités, en formant nos employés et enfin en élaborant des plans d'action pour une amélioration continue.

Ce Code de Conduite définit les normes de comportement que nous attendons de tous. Nous imposons des normes élevées à tous ceux qui travaillent avec nous, afin qu'ils exercent leurs activités de manière éthique et dans le respect des lois applicables.

En effet, l'engagement de Pickup en matière d'éthique ne se limite pas à ses employés. Les agents, fournisseurs, sous-traitants et utilisateurs sont également tenus de respecter nos principes éthiques. Nous recherchons des partenaires commerciaux dont les valeurs éthiques, sociales et environnementales sont conformes aux nôtres.

Ce Code présente et décrit les comportements à adopter pour se conformer aux obligations légales et prévenir toutes pratiques non conformes, susceptibles d'avoir un impact négatif sur la pérennité de l'activité comme sur la réputation du groupe. Il doit servir de référence pour guider nos prises de décisions.

Mais ce Code, pour être respecté, doit être connu de tous et recevoir l'adhésion de chacun quelle que soit sa fonction. Je vous demande donc de le lire, de vous en imprégner, de le faire vivre.

Je vous remercie pour votre implication.

Maxime d'Hauteville

Table des matières

1. Notre Code de Conduite	6
1.1 Ce qui nous caractérise chez Geopost	7
1.2 Comment lire ce Code de Conduite ?	8
1.3 A qui s'adresse ce Code de Conduite ?	8
1.4 Comment appliquer ce Code de Conduite ?	9
1.5 Quelles sont les conséquences en cas de violation du Code de Conduite ?	10
1.6 Quels sont les contrôles pour veiller à la mise en place et au respect du Code de Conduite ?	10
2. Le respect des personnes et de l'environnement	11
2.1 Promouvoir les droits humains	12
2.2 Assurer la santé et la sécurité au travail (SST)	13
2.3 Favoriser la diversité, l'intégrité et l'équité	15
2.4 Lutter contre toute forme de harcèlement	16
2.5 Protéger les Données Personnelles	17
2.6 Agir pour la protection de l'environnement	18
3. L'Intégrité du marché et des affaires	20
3.1 Prévenir et lutter contre la corruption et le trafic d'influence	21
3.2 Prévenir et gérer les conflits d'intérêts	27
3.3 Etablir une relation responsable avec les Partenaires Commerciaux	29
3.4 Maîtriser les initiatives de dons et de parrainages	30
3.5 Faire preuve de neutralité en cas de contribution à la vie publique	31
3.6 Promouvoir une concurrence saine et loyale	33
3.7 Recourir à des pratiques marketing responsables	34
3.8 Respecter les programmes de conformité liés aux flux internationaux	35
3.9 Prévenir et lutter contre le blanchiment de capitaux	36
3.10 Keep accurate and detailed books and records	37
4. La protection des ressources de l'organisation	38
4.1 Préserver nos ressources et nos actifs	39
4.2 Maîtriser l'usage des médias sociaux	41
Annexe 1 – Glossaire	42



1. Notre Code de Conduite

1.1 Ce qui nous caractérise chez Geopost

Se conformer aux réglementations applicables

En toutes circonstances, nous nous soumettons et respectons l'ensemble des lois et réglementations applicables. Nous attendons de nos Partenaires Commerciaux un engagement de même nature. Outre le respect des différentes normes à caractère éthique qui sont développées dans le présent Code de Conduite, nous nous engageons à respecter toutes les réglementations en vigueur au sein des territoires dans lesquels nous déployons nos activités.

Cela vaut notamment pour les réglementations s'appliquant à notre métier, comme les règles de transport ou les exigences douanières pouvant notamment limiter les produits que nous acheminons. Nous nous conformons aux plus hauts standards applicables sur l'ensemble de ces sujets. Lorsqu'elles ne sont pas contraires aux lois et à la réglementation, nous nous engageons à respecter les coutumes et traditions des pays dans lesquels nous intervenons.

En cas de conflit de normes, nous demandons d'appliquer la norme la plus exigeante, sauf à ce qu'elle soit jugée illicite par le droit local.

Servir nos clients

Nous mettons à disposition des méthodes éprouvées et une forte réactivité au service du développement de nos clients. La relation de proximité que nos équipes développent au quotidien permet une grande flexibilité et réactivité, qui sont indispensables à la satisfaction de nos clients.

Respecter les droits humains

Chaque être humain possède des droits universels, inaliénables et indissociables, sans distinction aucune, quels que soient sa localisation, son sexe, sa religion, sa nationalité, son origine ethnique, ou tout autre statut. En tant que signataire depuis 2016 du Pacte mondial des Nations Unies et au travers de notre politique de développement durable, Driving Change™, nous œuvrons activement à respecter les 10 principes du Pacte mondial relatifs aux droits humains, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.

Nous appliquons également, en toutes circonstances, les principes internationaux applicables au travail et aux droits humains tels que définis par la Charte internationale des droits de l'Homme, les principes directeurs de l'OCDE, les conventions de l'Organisation internationale du Travail, les Principes directeurs et les objectifs de développement durable des Nations-Unies.

Travailler ensemble

Si nos Salariés parviennent au quotidien à rapprocher les frontières à travers le monde, c'est parce qu'ils travaillent eux-mêmes sans barrières, dans un esprit d'ouverture. Le travail d'équipe est précieux et chez Geopost, nous l'encourageons par tous moyens. A ce titre, l'ensemble des principes déclinés dans ce Code de Conduite doivent gouverner les rapports entre nos équipes au même titre qu'elles doivent guider la conduite de nos activités.

Nous attendons en effet de nos Salariés et nos Partenaires Commerciaux qu'ils se traitent avec le respect et la considération qu'ils méritent.

1.2 Comment lire ce Code de Conduite ?

Tous les termes commençant par une majuscule dans ce document ont la signification qui leur est donnée au Glossaire en Annexe 1.

1.3 A qui s'adresse ce Code de Conduite ?

Tous les Salariés de Geopost sont tenus de lire et respecter les règles du présent Code de Conduite. Les Managers ou Dirigeants de Geopost sont en outre tenus de faire respecter les règles du Code de Conduite.

Pour ce faire, ils doivent faire preuve de :

Exemplarité

Montrer l'exemple en matière d'intégrité, tant par les paroles que par les actes du quotidien.

Promotion

Veiller à ce que le Code de Conduite et les canaux de remontée d'une alerte (y compris le Dispositif d'Alerte Professionnelle) soient bien connus et compris des équipes.

Incitation & Encouragement

Inciter les Salariés à agir avec intégrité et les encourager lorsqu'ils le font.

Confiance

Entretenir un climat de confiance et d'écoute au sein des équipes pour les encourager à partager leurs difficultés, à poser des questions et à signaler tout manquement au Code de Conduite.

Vigilance

Être alerte à toute situation qui pourrait constituer un manquement au Code de Conduite afin de pouvoir la traiter de manière adéquate au plus vite.

S'agissant de nos Partenaires Commerciaux, les attentes de Geopost à leur égard sont présentées dans la Charte des Achats Responsables.



1.4 Comment appliquer ce Code de Conduite ?

A. Agir avec discernement

Les situations d'ordre éthique étant infinies, elles ne peuvent pas être couvertes de manière exhaustive et précise dans le Code de Conduite.

Ainsi, toute personne confrontée à une situation soulevant une difficulté éthique doit, si elle ne trouve pas la réponse à ses questionnements dans le présent Code de Conduite, agir avec discernement.

Cela implique de se poser les questions suivantes :

- L'action ou la décision que je m'apprête à prendre est-elle conforme à la loi ?
- L'action ou la décision que je m'apprête à prendre est-elle conforme aux politiques et procédures de Geopost ?
- L'action ou la décision que je m'apprête à prendre peut-elle avoir un impact négatif sur Geopost ?
- Si l'action ou la décision que je m'apprête à prendre était révélée en interne ou dans la presse, cela conduirait-il à créer une situation de malaise pour moi et/ou Geopost ?
- L'action ou la décision que je m'apprête à prendre peut-elle me mettre dans une situation de redevabilité envers un Partenaire Commercial de Geopost ?

B. Demander conseil

Si votre questionnement subsiste, demandez conseil aux personnes compétentes :

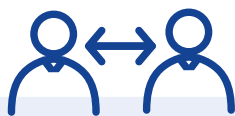
- votre Manager
- votre Référent Éthique et Anticorruption
- votre Direction des Ressources Humaines
- votre Direction Juridique et Conformité

C. Alerter

Tous nos Salariés ainsi que nos parties prenantes externes peuvent signaler des comportements qu'ils soupçonnent contraires aux législations et réglementations en vigueur ou aux dispositions de ce Code de Conduite.

1. Comment alerter ?

Pour vous permettre de faire part de vos préoccupations de la manière qui vous convient le mieux, plusieurs canaux sont disponibles. Vous pouvez ainsi :



Vous adresser directement à un Manager et/ou au Référent Éthique et Anticorruption de Pickup, ou encore à toute personne avec laquelle vous êtes en contact au sein de celle-ci



Utiliser le Dispositif d'Alerte Professionnelle de Pickup si vous suspectez une violation des lois et réglementations applicables ou du Code de Conduite

2. Quelles garanties ?

- Aucun Salarié ne peut être sanctionné pour avoir émis une alerte dès lors qu'il a agi de bonne foi, sans contrepartie financière directe et sans intention de nuire à Geopost, à Pickup, à ses collègues ou à un tiers.
- L'identité des Salariés, des lanceurs d'alerte, des personnes visées, ainsi que les informations relatives à cette alerte sont confidentielles et connues des seules personnes mandatées pour traiter l'alerte émise. Elle peut, dans certains cas, être anonyme.

1.5 Quelles sont les conséquences en cas de violation du Code de Conduite ?

En cas de violation du Code de Conduite, les Salariés s'exposent à l'adoption par Geopost de sanctions disciplinaires pouvant aller jusqu'au licenciement, dans les conditions prévues par les dispositions légales localement applicables et régissant chaque Entité concernée de Geopost, dont les entités Pickup.

Le cas échéant, leur responsabilité pourra également être mise en cause sur le plan judiciaire.

1.6 Quels sont les contrôles pour veiller à la mise en place et au respect du Code de Conduite ?

Le Référent Ethique et Anticorruption de Geopost SA et la Direction de l'Audit, du Contrôle Interne, du Management des Risques, de la Sécurité et de la Qualité de Geopost SA se réservent le droit de vérifier la mise en place et le respect du Code de Conduite, notamment dans le cadre d'audits.





2. Le respect des personnes et de l'environnement

2.1 Promouvoir les droits humains

De quoi s'agit-il ?

Chaque être humain possède des droits universels, inaliénables, indivisibles et indissociables, sans distinction aucune, quels que soient sa localisation, son sexe, sa religion, sa nationalité, sa culture, son origine ethnique, ou tout autre statut.

Ils couvrent, par exemple et de manière non-exhaustive, le respect des normes internationales des travailleurs migrants, le respect de conditions de travail équitables, satisfaisantes et sûres, la lutte contre le travail forcé (y compris l'esclavage) ou assimilé, le travail des enfants, l'égalité des chances et la non-discrimination et le respect des normes internationales de travail.

Toute organisation doit respecter les droits humains, y compris en cas de défaillance des pouvoirs publics. Cela implique d'œuvrer proactivement pour s'assurer que l'organisation ne contribue pas, directement ou indirectement, au non-respect des droits humains. Cela implique également de s'efforcer de prévenir et d'atténuer les risques ; de faire la promotion des droits humains ; d'exercer son devoir de vigilance et d'y remédier en cas de violation.

Que fait Geopost en la matière ?

Chez Geopost, nous protégeons les droits humains de tous ceux qui travaillent dans notre chaîne d'approvisionnement et notre réseau de transport, notamment en nous interdisant, et en interdisant à nos Partenaires Commerciaux, toute forme de travail illégal.

Pour ce faire, le programme de conformité au devoir de vigilance applicable au sein de Geopost comporte des mesures pour (1) identifier les atteintes envers les droits humains résultant de ses activités et de sa chaîne d'approvisionnement, (2) prévenir et/ou atténuer ces atteintes et (3) suivre et évaluer les contrôles correspondants et ce, de manière continue. De manière générale, Geopost soutient les initiatives visant à défendre et protéger les droits humains partout où nous opérons.



Exemples de réflexes à adopter

- Traiter toute personne, Salarié et Partenaire Commercial, avec le même respect
- Connaître et évaluer nos Partenaires Commerciaux pour s'assurer que les risques de violation des droits humains soient limités
- S'abstenir de travailler avec des acteurs non-respectueux des droits humains
- Respecter et veiller à ce que les Partenaires Commerciaux respectent les mêmes exigences de protection des droits humains
- Signaler tout problème concernant les activités non-respectueuses des droits humains au Référent Éthique et Anticorruption de Pickup



Exemples de comportements à proscrire

- Recourir à des Partenaires Commerciaux que nous savons ou suspectons de ne pas respecter les droits humains
- Accepter des conditions de travail, exigées par les Partenaires Commerciaux mais contraires aux exigences salariales légales et aux avantages sociaux minimum des pays dans lesquels nous intervenons



2.2 Assurer la santé et la sécurité au travail (SST)

De quoi s'agit-il ?

Nos activités, qu'elles soient de bureau, de transport ou de livraison, peuvent avoir des incidences sur la santé et la sécurité au travail. Pour assurer un bon niveau de bien-être physique, psychique et social des Salariés, les équipes doivent prendre des mesures adaptées et les mettre efficacement en œuvre. Il s'agit ainsi de prévenir les risques liés à leur activité et leurs effets négatifs sur la santé comme, par exemple, les troubles musculosquelettiques (TMS), les risques psychosociaux (RPS), les risques d'incendie, ou bien les accidents de la route.

Il s'agit également de veiller aux conséquences des mutations des modalités de travail, notamment avec les risques d'hyper-connexion et de « sur-sollicitation » que génèrent la multiplication des outils numériques en entreprise (ordinateurs portables, smartphones, e-mails, messageries internes, etc.) et l'accroissement du télétravail.

Une démarche active permet de fournir un environnement de travail sûr et serein pour attirer les meilleurs talents et partenaires mais aussi pour réduire les accidents du travail, lutter contre l'absentéisme, accroître la performance globale de notre organisation et préserver la santé et l'intégrité de nos Salariés. Il est de la responsabilité de chacun de respecter les règles et recommandations mises en place en ce sens.

Que fait Geopost en la matière ?

Geopost conduit ses activités en prenant toutes les mesures de prévention nécessaires pour assurer la sécurité et protéger la santé au travail, notamment en se conformant en tous points aux réglementations applicables en la matière, en offrant un environnement et des outils de travail répondant aux normes en vigueur, en étant à l'écoute ou encore en déployant des actions de formation et d'information quant aux mesures de sécurité et de santé. Geopost attache également la plus grande importance au respect de l'équilibre personnel de ses Salariés et de leur vie personnelle.

Toutefois, en matière de santé et de sécurité au travail, nous avons tous un rôle à jouer, tant pour nous-mêmes que vis-à-vis de nos collègues.



Exemples de réflexes à adopter

- Connaître et respecter les règles applicables en matière de santé et de sécurité au travail
- Veiller à la sécurité et à la qualité du matériel en utilisant des équipements conformes aux normes de sécurité
- Utiliser les moyens de protection mis à disposition
- Avoir connaissance des consignes d'urgence
- Veiller à se montrer bienveillant et attentif envers ses équipes, surtout dans les contextes d'adversité (tels qu'en temps de crise sanitaire)
- Veiller à la bonne communication des consignes en matière de sécurité et de santé et s'assurer qu'elles soient connues de tout intervenant sur les sites de Pickup
- Mettre en place des actions de prévention, d'information et de formation auprès des Salariés
- Signaler toute situation susceptible de mettre en danger sa propre sécurité et/ou santé et celle(s) d'autrui. Cela s'applique aux dangers sur les lieux de travail, aux équipements cassés ou manquants, aux comportements menaçants ou violents et/ou aux blessures
- Faire la part des choses entre ce qui relève de l'urgence et ce qui peut attendre le prochain jour ouvré pour être traité
- Rassembler les questions à l'attention de ses collègues/équipes plutôt que de les leur adresser au fil de l'eau
- Se responsabiliser en veillant à sa propre déconnexion et celle des autres



Exemples de comportements à proscrire

- Refuser d'utiliser les équipements de protection individuelle / collective
- Travailler ou venir sur le lieu de travail sous l'emprise de substances (exemples : alcool, drogue, etc.)
- Solliciter une réponse immédiate à un e-mail lorsque ce n'est pas nécessaire



2.3 Favoriser la diversité, l'intégrité et l'équité

De quoi s'agit-il ?

Chaque être humain est unique par ses origines, sa culture, ses expériences, ses idées, etc. L'ensemble des diversités constitue une richesse pour Geopost car elle favorise l'émergence de nouvelles idées, l'innovation, le partage de bonnes pratiques et de compétences et un environnement propice à la collaboration. Cela permet de relever plus efficacement les défis d'aujourd'hui et de demain, de créer un environnement fédérateur et de mieux servir nos clients.

C'est pour cette raison que, chez Geopost, nous accordons une importance significative à ce que l'ensemble de nos relations soient imprégnées de diversité, d'intégrité et d'équité.

La diversité implique des facteurs, comme par exemple l'âge, la situation de handicap, l'identité de genre, l'orientation sexuelle, la couleur de peau, la situation maritale, l'état de grossesse, les opinions politiques, les convictions religieuses, les activités syndicales, les origines ethniques, culturelles ou nationales, etc.

Que fait Geopost en la matière ?

Chez Geopost, nous ne tolérons aucune discrimination, directe ou indirecte, individuelle ou collective, fondée sur l'un des critères visés ci-dessus. Le recrutement, la rémunération et l'avancement de nos équipes dépendent uniquement de leurs qualifications, de leurs compétences et de leurs performances professionnelles.

Lorsque cela est possible, Geopost met en place des mesures d'accueil spécifiques, notamment pour intégrer dans ses équipes des membres en situation de handicap.

Geopost fait en outre le nécessaire pour assurer une formation de ses Salariés en la matière.



Exemples de réflexes à adopter

- Être respectueux de soi-même et des autres, et notamment de leurs croyances, leurs cultures, leurs origines, etc.
- Adopter une attitude active d'inclusion et de lutte contre les discriminations dans toute l'expérience salarié : embauche, intégration, vie quotidienne, plan de carrière, etc
- Développer une écoute active et un esprit ouvert aux idées et avis des autres
- Être coopératif en impliquant les autres et en soutenant ses collègues en difficulté
- Adopter une communication constructive et bienveillante



Exemples de comportements à proscrire

- Tenir des discours intolérants ou un langage d'exclusion
- Exclure des relations sur la base de critères relatifs à l'âge, la situation de handicap, l'identité de genre, l'orientation sexuelle, la couleur de peau, la situation maritale, l'état de grossesse, les opinions politiques, les convictions religieuses, les activités syndicales, les origines ethniques, culturelles ou nationales, etc.

2.4 Lutter contre toute forme de harcèlement

De quoi s'agit-il ?

Le harcèlement est un comportement qui a pour effet d'être humiliant, abusif, agressif et/ou de créer une atmosphère de travail hostile, intimidante, instable ou déplaisante qui porte atteinte à la dignité de la personne ou du groupe de personnes qui en est l'objet. Il peut être de plusieurs natures, et notamment moral ou sexuel.

Il peut prendre plusieurs formes et notamment être :

- **Verbal** (commentaires inappropriés, remontrances injustifiées, plaisanteries déplacées) ;
- **Écrit** (e-mails, SMS inappropriés, remontrances injustifiées) ou images/vidéos à caractère suggestif ;
- **Visuel** (regards insistants inadéquats) ;
- **Physique** (contacts agressifs, gestes superflus, actes non sollicités).

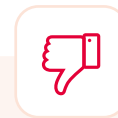
Que fait Geopost en la matière ?

Geopost rejette pleinement et entièrement toute forme de harcèlement, qu'il soit d'ordre moral ou sexuel. Plus généralement, Geopost ne tolère aucun comportement qui pourrait tendre au harcèlement, comme les formes de management toxiques.



Exemples de réflexes à adopter

- Mener des actions de prévention, d'information et de formation en matière de lutte contre le harcèlement
- Signaler les cas de harcèlement
- Se comporter de manière appropriée en toutes circonstances
- Être respectueux des autres et les traiter de manière appropriée
- Encourager et promouvoir l'engagement de Geopost et Pickup dans la lutte contre toute forme d'intimidation ou de harcèlement dans l'environnement de travail



Exemples de comportements à proscrire

- Tenir des remarques ou avoir un comportement humiliant, abusif, agressif ou intimidant
- Chercher à blesser, vexer ou pousser une personne à la faute
- Avoir des gestes indécents ou des contacts tactiles inutiles
- Poursuivre un comportement s'il nous a été indiqué comme indésirable

2.5 Protéger les Données Personnelles

De quoi s'agit-il ?

Une Donnée Personnelle est toute information se rapportant à une personne physique identifiée ou identifiable.

Il peut s'agir :

- Du nom
- Du prénom
- D'une photo
- D'une adresse postale
- D'une adresse e-mail
- D'une signature
- De coordonnées bancaires
- D'un numéro de téléphone
- D'un numéro de colis

Il est inhérent au statut d'employeur de Geopost et à ses activités de collecter, stocker et traiter certaines Données Personnelles de ses Salariés et de ses Partenaires Commerciaux.

Que fait Geopost en la matière ?

Par nature, les Données Personnelles constituent une porte d'entrée vers la vie privée de la personne qu'elles concernent. Il est donc primordial de les traiter avec le plus grand respect et la plus stricte confidentialité, en ligne avec les réglementations applicables.

Geopost traite ces données avec le plus grand professionnalisme et dans le respect des normes légales et réglementaires les plus exigeantes notamment en matière de protection des Données Personnelles, d'information lors de la collecte, de spécification de la finalité, d'exercice des droits du Salarié.

Geopost s'engage à assurer la sécurité et la confidentialité de ces Données Personnelles. Pour ce faire, Geopost :

- s'est doté de procédures techniques visant à empêcher toute intrusion dans notre système d'information ;
- a mis en place un système d'autorisation pour l'accès à certaines données par des personnes habilitées ;
- dispose d'un système de réponse en cas de soupçon de cyberattaque ;
- limite la collecte, le traitement, le stockage et le partage des Données Personnelles à ce qui est nécessaire.



Exemples de réflexes à adopter

- Respecter la vie privée des Salariés et des Partenaires Commerciaux
- Respecter les politiques et procédures applicables en matière de collecte, d'accès et de traitement des Données Personnelles
- Signaler tout soupçon de fraude et de faille informatique

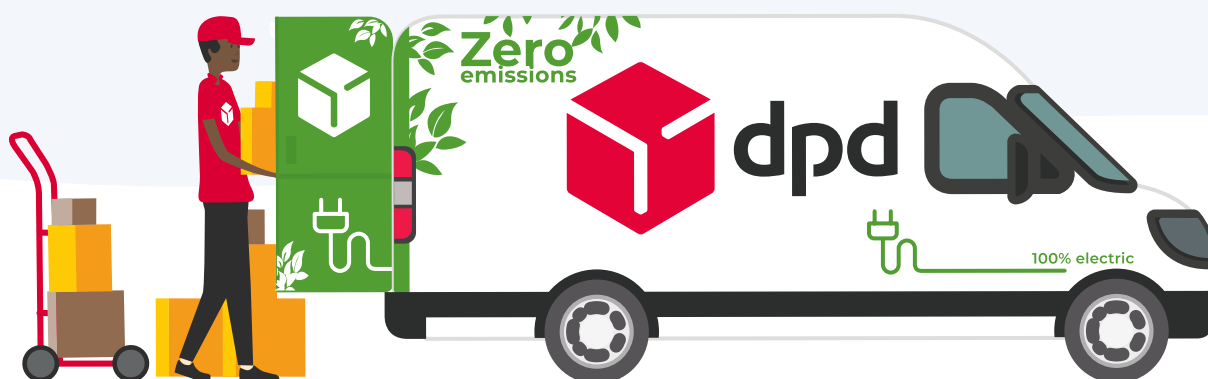


Exemples de comportements à proscrire

- Interférer dans la vie privée de ses équipes et des Partenaires Commerciaux
- Communiquer à des tiers des Données Personnelles, sans le consentement des concernés ou l'accord de Geopost ou de Pickup
- Utiliser des Données Personnelles collectées dans le cadre de nos activités pour une autre finalité que celle pour laquelle elles ont été consentie

Pour aller plus loin :
[PERSONAL DATA PROTECTION POLICY](#)





2.6 Agir pour la protection de l'environnement

De quoi s'agit-il ?

Le respect et la protection de l'environnement sont cruciaux pour la survie et la prospérité des générations actuelles et futures car nous sommes dépendants de notre écosystème et des ressources de notre planète. Il en va de même pour nos activités qui ne peuvent se développer durablement qu'avec la prise en compte au quotidien de notre impact sur l'environnement.

Parce que nous partageons la même adresse, nous avons tous la responsabilité de respecter et protéger notre planète et d'œuvrer ensemble pour faire face aux multiples défis environnementaux tels que la lutte contre la pollution de l'air, le changement climatique, la destruction de la biodiversité, etc.

Nous avons tous notre rôle à jouer.

Que fait Geopost en la matière ?

La politique de développement durable de Geopost s'appuie sur des engagements forts tels que l'adhésion au Pacte mondial des Nations Unies depuis 2016 et le soutien de ses objectifs de développement durable.

Cette politique fait partie intégrante de notre stratégie d'entreprise et de nos plans d'actions annuels. Elle vise à réduire notre empreinte environnementale en matière d'émissions de gaz à effet de serre, de polluants atmosphériques locaux, de préservation des ressources et de promotion d'une économie circulaire.

Chacune de ces actions, dont le pilotage est assuré par une équipe dédiée au niveau central, s'appuie sur un engagement fort de nos équipes, que nous sensibilisons aux enjeux environnementaux.

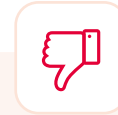
Baptisé DrivingChange™, notre programme se concentre sur quatre priorités où nous pensons pouvoir faire la différence, en matière de livraison et au-delà :

- Mesurer, réduire et compenser notre empreinte carbone ;
- Contribuer à l'amélioration de la qualité de vie urbaine en déployant un réseau de mesure de la qualité de l'air ;
- Soutenir l'économie circulaire, par exemple en développant des services permettant l'utilisation d'emballages réutilisables et favorisant le réemploi ou encore le secteur de la seconde main ;
- Aider et accompagner des associations, afin de renforcer notre ancrage dans les communautés locales.



Exemples de réflexes à adopter

- Être vigilant quant à notre consommation d'énergie pour faire en sorte de réduire nos émissions de gaz à effet de serre et polluants de l'air
- Travailler avec nos fournisseurs et sous-traitants à la réduction de leur impact sur l'environnement
- Suivre les formations en la matière
- Nous engager dans une démarche d'approvisionnement responsable, de réemploi et de recyclage de nos propres déchets et contribuer au-delà à l'émergence d'une économie circulaire à travers nos prestations de services



Exemples de comportements à proscrire

- Ignorer les gestes du quotidien pour réduire notre impact environnemental : extinction de l'éclairage, arrêt des appareils électroniques, transport en mode doux, limitation de la consommation des ressources, recyclage, etc.

Pour aller plus loin :
SUSTAINABILITY REPORT





3. L'Intégrité du marché et des affaires



3.1 Prévenir et lutter contre la corruption et le trafic d'influence

De quoi s'agit-il ?

La corruption consiste principalement pour une personne (publique ou privée), dans l'exercice de ses fonctions, à accepter, solliciter ou recevoir (corruption passive) ou encore à promettre, offrir ou donner (corruption active) :

- **Un avantage indu** (qui peut prendre différentes formes : argent, service, bien, voyage, distraction, avancement, hospitalité, distinction, accord, contrat, titre, autorisation administrative, passe-droit, rétrocommissions, etc.),
 - pour soi-même, pour autrui ou en faveur de Pickup et/ou de Geopost,
 - en échange d'une décision, d'un acte favorable ou d'une abstention,
 - en violation de ses obligations légales, contractuelles ou professionnelles

L'intention est déterminante pour caractériser l'infraction de corruption. C'est pour cela que la tentative de corruption constitue un délit, même si la proposition n'est pas suivie d'effet ou si personne n'en tire un bénéfice.

- **Le corrupteur** est celui qui cherche la corruption
- **Le corrompu** est celui qui sollicite ou accepte un avantage indu

Le trafic d'influence est un délit qui consiste pour une personne (publique ou privée) à accepter, solliciter ou recevoir (trafic d'influence passif) ou encore à promettre, offrir ou donner (trafic d'influence actif):

- **un avantage indu** (qui peut prendre différentes formes : argent, service, bien, voyage, distraction, avancement, hospitalité, distinction, accord, contrat, titre, autorisation administrative, passe-droit, rétrocommissions, etc.),
- **dans le but d'abuser de son influence**, réelle ou supposée afin d'obtenir une décision favorable de la part d'une administration (décoration, marché, emploi, arbitrage favorable, etc.).

Tout comme la corruption, le trafic d'influence est interdit et répréhensible. Ces pratiques sont illicites et passibles de lourdes sanctions pénales, tant à l'encontre du corrupteur que du corrompu.

Que fait Geopost en la matière ?

Chez Geopost, nous nous conformons aux lois anticorruptions et nous opposons à toute forme de corruption en appliquant **trois principes clés** :

- « **Tolérance Zéro** »
- « **Tous concernés** »
- « **Tous vigilants** »

Geopost s'efforce de prévenir et de détecter les situations à risques en la matière en encadrant les comportements de ses Salariés, en les formant à déceler les anomalies et à gérer les difficultés éventuelles et en leur donnant les outils pour mettre en œuvre, le cas échéant, les mesures de traitement nécessaires.



Exemples de réflexes à adopter

- Garder à l'esprit que la corruption peut prendre différentes formes : publique/privée ; passive/active ; en nature/en argent, etc.
- Demander conseil à sa hiérarchie ou à son Référent Ethique et Anticorruption en cas de doute ou d'interrogation



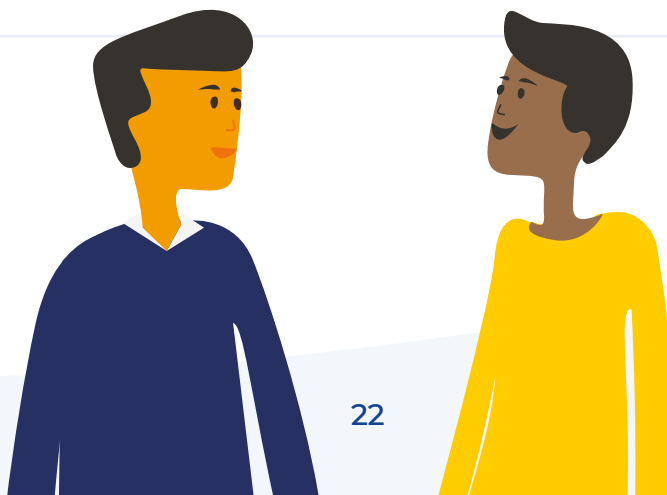
Exemples de comportements à proscrire

- Accepter ou solliciter de l'argent ou toute autre chose de valeur (cadeaux, invitations, etc.) dans le but d'octroyer un avantage indu
- Offrir, promettre ou donner de l'argent ou toute autre chose de valeur (cadeaux, invitations, etc.) dans le but d'obtenir un avantage indu

Mise en situation : Signe de « bonne volonté »

**Q : Un inspecteur du travail arrive dans une agence.
Est-ce que je peux lui remettre une bouteille d'un excellent cru comme signe de bonne coopération et pour lui montrer que nous l'accueillons avec le respect qu'il mérite ?**

**R : Aux termes de la politique Cadeaux et Invitations de Geopost, vous ne devez jamais offrir un objet de valeur à un tiers en cours de période stratégique, ce qui est le cas lorsque votre Entité fait l'objet d'une inspection ou d'un contrôle de la part d'une autorité. D'ailleurs, contrairement à votre objectif initial, cela pourrait être pris par l'inspecteur comme un manque de respect à son égard.
Montrez-lui votre respect et votre coopération en accédant à ses demandes et en faisant preuve de courtoisie.**



Interdire les paiements de facilitation

De quoi s'agit-il ?

Les paiements dits de facilitation sont des paiements non officiels de petits montants destinés à faciliter ou accélérer le bon déroulement de procédures simples ou d'actes administratifs que le payeur est pourtant en droit d'attendre. Ils sont considérés comme une forme de corruption.

Que fait Geopost en la matière ?

Geopost interdit tout paiement de facilitation et ce, même si la réglementation locale ne l'interdit pas. Si la sécurité ou l'intégrité physique d'un Salarié est menacée d'un danger grave et imminent, Geopost peut, à titre strictement exceptionnel, tolérer de tels paiements. Dans une telle situation, le Manager et/ou le Référent Ethique et Anticorruption de Pickup doivent être avertis dans les meilleurs délais et les paiements octroyés être dûment identifiés et enregistrés dans les livres et documents comptables pertinents.



Exemples de réflexes à adopter

- Avant d'effectuer un paiement pour le compte de Geopost, être toujours attentif aux motifs du paiement et vérifier si le montant demandé est proportionné aux produits et aux services fournis
- Toujours demander un reçu précisant le motif du paiement
- En cas de demande de paiement de facilitation, le refuser et en informer immédiatement son Manager et/ou son Référent Ethique et Anticorruption



Exemples de comportements à proscrire

- Accepter un paiement de facilitation, sauf dans le cas où sa sécurité ou son intégrité physique est menacée
- Tenter de cacher un paiement de facilitation

Mise en situation : Douanes

Q : Un responsable opérationnel constate qu'il y a beaucoup de colis en attente de dédouanement. Un agent des douanes indique que s'il lui glisse discrètement un billet dans la poche, les colis seront débloqués plus rapidement. Que doit-il faire ?

R : Cette proposition s'apparente à un paiement de facilitation et est interdit.

Encadrer l'offre et la réception de Cadeaux et Invitations

De quoi s'agit-il ?

La vie des affaires conduit parfois à offrir ou accepter parfois des Cadeaux et/ou des Invitations. Selon la valeur qu'ils représentent, les circonstances dans lesquelles ils sont offerts ou reçus, l'identité de ceux qui les offrent et/ou reçoivent, les Cadeaux et Invitations peuvent être admis. Ils doivent toutefois conduire celui qui les reçoit et/ou celui qui les offre à s'interroger sur la question de savoir s'ils sont acceptables.

Que fait Geopost en la matière ?

Geopost a défini dans une politique spécifique Cadeaux et Invitations des règles devant encadrer toute offre/réception de Cadeaux et Invitations, afin que ceux-ci puissent être offerts ou acceptés de manière appropriée, légitime, transparente et sans risque de participer à la commission d'une infraction.



Exemples de réflexes à adopter

- Veiller à ce que les Cadeaux et Invitations offerts/reçus soient permis par la réglementation en vigueur
- Respecter les seuils de déclaration, de validation et d'enregistrement applicables dans son Entité



Exemples de comportements à proscrire

- Accepter ou offrir des Cadeaux en espèces ou assimilés (chèques cadeaux, prêts, etc.)
- Accepter ou offrir des Cadeaux ou Invitations en période d'appel d'offres

Pour aller plus loin :
POLITIQUE CADEAUX ET INVITATIONS PICKUP



Mise en situation : Invitation à un concert par un prestataire

Q : Dans le cadre d'une mise en concurrence pour une prestation informatique, l'entreprise lance les négociations contractuelles avec le prestataire pressenti. A cette occasion, le prestataire invite le responsable de projet de l'entreprise au concert d'un groupe de rock que ce dernier affectionne tout particulièrement. Qu'est-ce que le responsable de projet devrait faire ?

R : Cette invitation en dehors du cadre professionnel est d'autant plus inappropriée qu'elle intervient en pleine période de négociation. Elle doit donc être refusée. Le responsable de projet doit demeurer libre du choix du prestataire.

Encadrer les relations avec les Partenaires Commerciaux

Que fait Geopost en la matière ?

Dans le cadre de ses relations d'affaires, Geopost peut être en relation avec différents Partenaires Commerciaux, dont des Intermédiaires.

Un Intermédiaire est une personne physique ou morale agissant au nom et/ou pour le compte d'une Entité de Geopost (exemples : consultant, personne physique ou morale intervenant dans le cadre d'une négociation commerciale afin de permettre ou de faciliter la conclusion d'un ou plusieurs contrats).

Dans certaines circonstances, une Entité de Geopost pourrait être tenue pour responsable de faits de corruption commis par son Partenaire Commercial.

Il est donc nécessaire d'encadrer les relations avec les Partenaires Commerciaux pour éviter ce type de risque.

De quoi s'agit-il ?

Le recours à des Partenaires Commerciaux exige de prendre des précautions strictes et de mener des analyses en amont, de manière à s'assurer de leur réputation et de leur intégrité. Geopost s'emploie à évaluer ses Partenaires Commerciaux, en amont et au cours des relations d'affaires.



Exemples de réflexes à adopter

- Effectuer les vérifications préalables nécessaires en matière de lutte contre la corruption auprès du Partenaire Commercial avant et au cours de la relation d'affaires
- Demander conseil à son Manager et/ou à son Référent Éthique et Anticorruption en cas de doute ou d'interrogation
- Formaliser la relation d'affaires avec l'Intermédiaire par un contrat comportant des clauses appropriées relatives à la lutte contre la corruption
- S'assurer que la rémunération de l'Intermédiaire soit raisonnable et proportionnée aux services fournis



Exemples de comportements à proscrire

- Considérer que l'intervention d'un Intermédiaire dans un schéma de corruption nous exonère nécessairement

Mises en situation :

Appel à la générosité dans le cadre d'un appel d'offres

Q : Alors que votre Entité a répondu à un appel d'offres pour des prestations de livraison, l'acheteur vous explique qu'il est très impliqué dans une association de soutien scolaire dans la commune dans laquelle il a grandi. Il vous fait comprendre que le soutien que votre Entité pourrait apporter à cette association pourrait la démarquer par rapport aux autres sociétés en concurrence. Que devez-vous faire ?

R : Chez Geopost, la solidarité est clé. Toutefois, le soutien que nous apportons à ce titre doit être encadré pour éviter les abus. En l'occurrence, l'une des règles clés en la matière est de ne pas accéder à de telles demandes lorsqu'elles sont formulées dans le cadre d'un appel d'offres pour éviter toute suspicion. Et ce d'autant plus lorsque la personne dont émane la sollicitation est personnellement impliquée dans l'association qui bénéficierait de la contribution. Vous devez donc limiter les termes de votre offre à ce qui relève de la prestation de livraison et prévenir votre Référent Éthique et Anticorruption de la proposition que vous avez reçue.

Vols et partage de butin

Q : Alors que vous avez démasqué un sous-traitant qui avait volé des paquets destinés à la livraison, celui-ci vous propose de fermer les yeux en échange du partage des éléments dérobés. Que devez-vous faire ?

R : Toute remise d'une contrepartie (ici, une partie des colis) en échange d'une abstention (ici, de le dénoncer) est constitutif corruption et est interdit. Vous ne devez donc surtout pas donner suite à cette proposition et prévenir votre Référent Éthique et Anticorruption.

Petits arrangements entre commerciaux

Q : Votre interlocuteur au sein d'une société cliente des services de Geopost vous propose de facturer un montant supérieur à la valeur des prestations effectivement réalisées afin de vous permettre d'atteindre vos objectifs. En échange, il vous demande le versement d'une part de 3% sur le montant que vous faites ainsi gagner à votre entreprise. Que devez-vous faire ?

R : Chez Geopost, la transparence et l'honnêteté sont clés. Ici, la demande du client implique que vous lui versiez une somme d'argent en échange d'une surfacturation sur laquelle il fermerait les yeux. Cette démarche n'est ni transparente, ni honnête... ni légale ! Elle constitue un acte de corruption et est passible de sanctions pénales tant pour l'interlocuteur qui vous fait cette proposition (même si vous n'y donnez pas suite) que pour vous, dès lors que vous y cédez. Ne donnez donc pas suite à cette proposition et prévenez votre Référent Éthique et Anticorruption.

3.2 Prévenir et gérer les conflits d'intérêts

De quoi s'agit-il ?

Le conflit d'intérêts est une situation dans laquelle une personne a un intérêt personnel de nature à influencer ou paraître influencer sur l'exercice indépendant, impartial et objectif de ses activités professionnelles.

Les situations de conflits d'intérêts peuvent recouvrir des formes multiples et :

- Résulter d'une situation qui nous touche directement ou indirectement, par le biais de notre famille, de nos amis ou de nos connaissances proches ;
- Être de type économique (comme par exemple des participations détenues dans une autre société), matériel, affectif, politique ou associatif ;
- Survenir dans le cadre de missions professionnelles variées telles que la sélection de fournisseurs, le recrutement de salariés, la négociation tarifaire avec un client, la mise en place d'un parrainage, etc.

Quelques illustrations de situations de conflits d'intérêts :

- Détenir des participations dans une société susceptible d'être concurrente, cliente ou fournisseur de Geopost
- Avoir une relation d'ordre personnel ou familial avec un candidat à un poste chez Geopost
- Superviser, évaluer ou gérer les performances d'un Salarié qui nous est lié par un lien familial ou une relation personnelle étroite
- Avoir une relation d'ordre personnel avec une personne travaillant pour une société susceptible d'être concurrente, cliente ou fournisseur de Geopost

Que fait Geopost en la matière ?

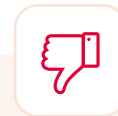
Parce que les conflits d'intérêts peuvent affecter la faculté à prendre des décisions objectives et impartiales dans l'intérêt de Geopost et parfois cacher des pratiques condamnables, Geopost a mis en place une politique de prévention et de gestion des conflits d'intérêts prévoyant notamment :

- La sensibilisation de l'ensemble des Salariés à la notion de conflit d'intérêts et aux règles applicables en la matière ;
- L'obligation imposée à chaque Salariés de déclarer à son Manager toute situation de conflit d'intérêts potentiel ou avéré dès qu'elle survient ;
- L'obligation imposée à certaines personnes identifiées, couvrant a minima une sélection de personnes décisionnaires, de confirmer au minimum tous les ans ne pas être en situation de conflit d'intérêts ;
- L'évaluation de toute déclaration de conflit d'intérêts par le Manager du Salarié concerné et, si nécessaire, par son Référent Ethique et Anticorruption ;
- La mise en place de mesures de traitement visant à écarter ou neutraliser le conflit d'intérêts dès lors qu'il est avéré.



Exemples de réflexes à adopter

- Eviter d'avoir des activités, de procéder à des investissements ou d'entretenir des relations étroites avec des organisations dont les intérêts pourraient interférer avec ceux de Geopost et/ou Pickup et, à tout le moins, en informer son Manager
- Informer son Manager en cas de conflit d'intérêts potentiel ou avéré
- Faire part de toute interrogation quant à la question de savoir si un intérêt personnel peut interférer avec ceux de Geopost et/ou Pickup



Exemples de comportements à proscrire

- Sélectionner ou contribuer à faire sélectionner, pour un marché, un fournisseur au sein duquel soi-même ou l'un de ses proches détient un intérêt
- Utiliser des informations confidentielles dans son intérêt personnel ou celui d'un proche
- Influencer l'embauche, l'évaluation du travail ou la rémunération d'un proche
- Dissimuler des informations sur des conflits d'intérêts potentiels ou avérés

Mises en situation :

Sélection d'un fournisseur

Q : Votre travail consiste à sélectionner un fournisseur pour Geopost. Un des fournisseurs interrogés est une entreprise dont votre cousin est propriétaire. Quelles précautions prendre ?

R : Tout d'abord, vous devez en parler avec votre Manager. Dans cette situation, le fait que cette entreprise appartienne à votre cousin vous met en situation de conflit d'intérêts avec la responsabilité qui est la vôtre de sélectionner le meilleur fournisseur pour Geopost. La conduite à tenir est de ne pas participer au processus de sélection.

Mon frère...

Q : Votre frère est prescripteur ou décisionnaire au sein de la société X, qui est l'un de vos clients. Vous travaillez dans les ventes et vous n'avez eu aucun contact jusqu'alors avec la société X. On vient de vous demander de gérer le compte de la société X. Que devez-vous faire ?

R : Parler à votre Manager de l'emploi de votre frère parce que, dans votre nouvelle mission, vous serez dotés de pouvoirs discrétionnaires dans vos relations avec la société X. Si votre Manager continue à vouloir vous confier le compte de la société X, demandez-lui une approbation écrite.

Pour aller plus loin :

POLITIQUE DE PRÉVENTION ET DE GESTION DES CONFLITS D'INTÉRÊTS
GEOPOST



3.3 Etablir une relation responsable avec les Partenaires Commerciaux

De quoi s'agit-il ?

Nos partenaires de livraison et de services nous permettent de répondre de manière agile aux besoins de nos clients tout en créant de l'emploi local. Ils sont ainsi un facteur clé de notre chaîne de valeur et de notre réseau de transport. C'est pour cette raison que nous devons travailler avec des Partenaires Commerciaux qui partagent nos standards professionnels et éthiques dans toute notre chaîne de valeur.

Il s'agit d'intégrer une dimension éthique, sociale et environnementale dans le choix de nos Partenaires Commerciaux et de les associer à une démarche de progrès commune afin d'assurer le respect des droits humains, de la santé et sécurité et de l'environnement

Que fait Geopost en la matière ?

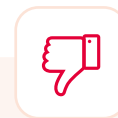
Geopost se dote de procédures d'évaluation des tiers lui permettant d'évaluer notamment l'intégrité des Partenaires Commerciaux avec lesquels elle envisage une relation d'affaires, les risques que celle-ci peut présenter et les manières d'y remédier.

Geopost s'attend par ailleurs à ce que ses Partenaires Commerciaux s'assurent eux-mêmes que leurs propres partenaires d'affaires appliquent les mêmes standards en matière d'éthique.



Exemples de réflexes à adopter

- Intégrer les critères éthiques, sociaux et environnementaux dans la sélection des Partenaires Commerciaux
- Traiter les Partenaires Commerciaux de manière responsable
- Diversifier notre portefeuille de fournisseurs afin de ne pas créer de situation de dépendance économique
- Veiller régulièrement et tout au long de la relation d'affaires avec nos Partenaires Commerciaux à la qualité de cette relation et de son équilibre économique et sociétal



Exemples de comportements à proscrire

- Fermer les yeux sur les signaux d'alerte qui remettraient en cause l'honorabilité d'un tiers avec lequel nous serions ou nous projeterions d'être en relation d'affaires

3.4 Maîtriser les initiatives de dons et de parrainages

De quoi s'agit-il ?

L'engagement auprès de la société civile consiste à s'investir au soutien de causes, d'associations, de projets ou d'évènements en mettant à disposition des moyens humains, matériels ou financiers. Lorsque cet engagement se fait sur une base philanthrope, sans attente de contrepartie en retour, on parle de don.

Lorsque la contribution de Geopost permet de mettre en avant la marque DPD au titre du projet ou de l'évènement soutenu, on parle de parrainage.

Que fait Geopost en la matière ?

Chez Geopost, nous souhaitons apporter une contribution positive à la société civile, en mobilisant nos propres forces et compétences au profit des autres.

Pour cela, Geopost :

- Réalise des opérations de livraison solidaire ;
- Met à disposition des moyens humains à travers du mécénat de compétences ;
- Participe à des évènements caritatifs et des défis sportifs au bénéfice des associations qu'elle soutient ;
- Organise des collectes solidaires.

L'objectif de Geopost est de permettre à ses Salariés de s'investir dans les actions qui nous tiennent à cœur. En contribuant au maintien du lien entre les personnes, nous faisons la différence.



Exemples de réflexes à adopter

- S'assurer que ses engagements externes n'interfèrent pas avec ses activités professionnelles et ne créent pas de conflit d'intérêts avec Geopost et/ou de Pickup
- Obtenir les autorisations nécessaires avant de verser des fonds ou de faire des contributions au nom et pour le compte de Geopost et/ou de Pickup
- S'assurer de l'intégrité de l'organisme bénéficiaire et de ses représentants



Exemples de comportements à proscrire

- Soutenir ou lancer une initiative susceptible de générer tout risque de réputation ou d'atteinte à l'image de Geopost et/ou de Pickup (promotion de toute forme de discrimination, d'organisation syndicale ou politique, etc.)
- Faire preuve de pression pour pousser les autres à participer à des associations caritatives
- Proposer ou accepter de réaliser des actions de parrainage dans le seul but d'obtenir un avantage indu et/ou verser des contributions en espèces

Pour aller plus loin :
CLOSER COMMUNITIES GUIDELINES



3.5 Faire preuve de neutralité en cas de contribution à la vie publique

Participer aux affaires publiques dans le strict respect des lois et réglementations applicables

De quoi s'agit-il ?

La participation des acteurs économiques au débat public consiste essentiellement pour eux à faire part de leur expérience et à partager leur expertise sur les segments de marchés qui les concernent. On parle de lobbying ou de représentation d'intérêts. Cela peut se faire directement ou par l'entremise d'associations professionnelles. Ces pratiques sont de plus en plus réglementées et requièrent de plus en plus de transparence.

Que fait Geopost en la matière ?

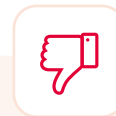
En tant qu'entreprise responsable, Geopost fait preuve de la plus grande probité lorsqu'elle rencontre des représentants publics afin de leur exposer son positionnement sur un sujet donné. Geopost se conforme en tout état de cause aux réglementations applicables.

Ainsi, Geopost n'essaiera jamais d'exercer une influence inappropriée sur un représentant public ou un législateur afin d'obtenir une décision dans l'intérêt de Geopost.



Exemples de réflexes à adopter

- Fournir des informations fiables et objectives et s'abstenir d'exercer une quelconque pression pour obtenir des informations ou des décisions
- Veiller à ce que les représentants d'intérêts /lobbyistes agissant pour le compte de Geopost ou de Pickup exercent leurs activités dans le respect de la réglementation applicable
- Veiller à ce que ses opinions et actions politiques soient bien identifiées comme étant personnelles et individuelles et comme n'impliquant pas Geopost ou Pickup



Exemples de comportements à proscrire

- Prendre part au processus de décision intéressant ou susceptible d'intéresser Geopost ou Pickup dès lors que son implication dans les activités politiques en cause est personnelle
- Offrir un Cadeau ou une Invitation à un représentant public en cours de débat parlementaire sur une loi susceptible d'avoir une influence sur les activités de Geopost ou de Pickup
- Adhérer à une organisation professionnelle au nom ou pour le compte de Geopost ou de Pickup, sans respecter les politiques internes d'autorisation
- Entrer en discussions avec des représentants publics, au nom ou pour le compte de Geopost ou de Pickup, sans respecter les politiques internes d'autorisation
- Soutenir un candidat à une élection au nom ou pour le compte de Geopost ou de Pickup

S'abstenir de contribuer au financement de la vie politique

De quoi s'agit-il ?

Selon les pays, les entreprises peuvent être autorisées à ou au contraire interdites de contribuer à la conduite de la vie politique en finançant les partis politiques, les campagnes électorales ou les candidats à des mandatures de représentation publique.

Que fait Geopost en la matière ?

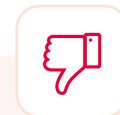
Geopost s'interdit de participer au financement de la vie politique, dans quelque pays qu'il soit. Cela vise à éviter toute confusion entre les convictions portées par Geopost et les intérêts défendus par les représentants de la vie politique.

Chez Geopost, nos Salariés sont totalement libres de participer à la vie politique de leurs communautés en tant que citoyens actifs, y compris en apportant leur soutien à des partis politiques, des élus, des candidats, etc. Toute implication de leur part doit toutefois se faire en dehors du temps de travail, sans recours aux ressources de Geopost et sans mention du nom de Geopost.



Exemples de réflexes à adopter

- Refuser toute demande de contribution au financement d'une action politique ou d'un parti politique au nom ou pour le compte de Geopost



Exemples de comportements à proscrire

- Acheter des billets pour un évènement de levée de fonds à finalité politique avec les fonds de Geopost ou en son nom
- Utiliser les ressources (temps de travail, téléphone, adresse e-mail, etc. de Geopost) pour mener ou soutenir des activités politiques à titre personnel
- Effectuer ou approuver des notes de frais impliquant le paiement direct ou indirect (via une fondation par exemple) à un parti politique



3.6 Promouvoir une concurrence saine et loyale

De quoi s'agit-il ?

Le droit de la concurrence vise à préserver la libre concurrence et l'innovation en interdisant certaines pratiques comme les ententes (par exemple sur le partage de marchés, la fixation des prix), et les abus de position dominante dès lors que ces pratiques ont pour objet ou pour effet de fausser le jeu de la concurrence sur un marché. Le droit de la concurrence vient aussi encadrer les relations commerciales de l'entreprise avec ses partenaires.

Outre qu'elle a pour effet ultime de léser le consommateur, la violation des règles du droit de la concurrence peut conduire au paiement d'amendes très importantes, pouvant notamment aller jusqu'à 10% du chiffre d'affaires mondial du groupe auquel appartient l'entreprise sanctionnée.

Que fait Geopost en la matière ?

Geopost conduit ses activités dans le strict respect des règles de concurrence et met en place des politiques et procédures permettant de garantir cette exigence.



Exemples de réflexes à adopter

- Respecter les règles/principes définis par Geopost, Pickup et/ou les régulateurs en la matière
- Avant de valider une prise de participations de Geopost ou Pickup, vérifier auprès de la Direction Juridique et Conformité de Geopost SA si l'opération nécessite des démarches auprès des autorités de concurrence nationales ou européennes
- S'assurer que les informations reçues sur nos concurrents proviennent de sources publiquement accessibles ou ont été obtenues de manière légitime
- Faire preuve d'une vigilance toute particulière lorsque nous participons à des associations professionnelles ou à des groupes de travail en présence de concurrents
- Définir des conditions d'octroi de marché transparentes, objectives et non discriminatoires
- Mettre fin à toute discussion/ quitter toute réunion dès lors que des informations commercialement sensibles viendraient à y être échangées entre concurrents, se distancier publiquement de ces échanges et avertir son Market Integrity Local Compliance Officer (MILCO) et sa Direction Juridique et Conformité



Exemples de comportements à proscrire

- Convenir avec des concurrents d'aligner des pratiques commerciales, comme fixer les prix ou se répartir les clients ou les marchés
- Faire référence au fait que Geopost ou Pickup est « dominant » sur un marché donné : cela résulte d'une analyse juridique complexe. Préférer le terme de « leader »
- Echanger, même de manière informelle, avec des concurrents au sujet d'informations commercialement sensibles comme l'identité de nos clients, les prix que nous leur appliquons, les appels d'offres auxquels nous participons, notre politique de remises, la rémunération de nos Salariés, les termes de nos promotions de ventes, de nos conditions particulières de vente ou encore de nos stratégies commerciales

Pour aller plus loin :
ANTI-COMPETITIVE PRACTICES
COMPLIANCE GUIDELINES



3.7 Recourir à des pratiques marketing responsables

De quoi s'agit-il ?

La communication commerciale joue un rôle central pour nous faire connaître et faire connaître nos services et nos offres à nos clients. Elle constitue la vitrine des services que nous sommes en mesure d'offrir.

Que fait Geopost en la matière ?

Chez Geopost, nous nous efforçons de présenter nos services aux consommateurs et aux clients en respectant nos valeurs et notre éthique.

Geopost exige de sa publicité et de son marketing qu'ils soient conçus avec honnêteté et précision, sans présenter une offre trompeuse ou inexistante. A tout le moins, Geopost s'assure que toute publicité est conforme aux lois et règlements en vigueur, notamment en matière de protection des consommateurs.



Exemples de réflexes à adopter

- Donner une description juste, fidèle et précise des services que nos capacités et nos ressources nous permettent d'effectuer (notamment en termes de destination et de délai)
- Nous assurer que nos clients comprennent précisément ce que nous leur offrons
- Inviter les clients souhaitant faire part d'une réclamation à contacter le service client



Exemples de comportements à proscrire

- Adresser à nos clients des informations trompeuses, vagues ou injustement flatteuses sur Geopost et/ou Pickup ou sur leurs services (exemple : en matière écologique)



3.8 Respecter les programmes de conformité liés aux flux internationaux

De quoi s'agit-il ?

Certains États ou organisations internationales, comme les Nations Unies, l'Union Européenne ou les Etats-Unis adoptent des règles internationales, économiques et/ou financières visant à interdire ou à restreindre le commerce de biens, de technologies, de logiciels et/ou de services ciblés sur le territoire de certains États, ou avec des gouvernements, des personnes et/ou des sociétés inscrites sur des listes de sanctions nationales ou internationales.

Ces programmes visent à sanctionner les États, entités et personnes auteurs de violation du droit international ou de mesures de contrôle des exportations et/ou présentant une menace pour les intérêts ou la sécurité nationale des États ou organisations concernés. Ces réglementations sont multiples et évoluent rapidement.

Que fait Geopost en la matière ?

Notre activité à l'international nous conduit à être présent dans plusieurs pays. A ce titre, Geopost veille à respecter les réglementations liées aux flux internationaux. Pour ce faire, Geopost est doté d'une équipe centrale dédiée à l'analyse et au suivi des situations à risques aux termes des programmes de sanctions et de contrôle des exportations liés aux flux internationaux.



Exemples de réflexes à adopter

- Identifier les risques pour éviter d'acheminer des colis vers ou au départ de pays ou de territoires soumis à des sanctions internationales
- Identifier nos clients pour éviter d'acheminer des colis venant ou à destination de personnes visées par des sanctions internationales
- Suivre les instructions des équipes spécialisées ou demander conseil à : trade-compliance@dpgroup.com en cas de questions
- S'informer sur les lois applicables dans le pays dans lequel / avec lequel nous sommes conduits à travailler
- Vérifier les licences d'exportation et le contenu des colis vers les pays à risques



Exemples de comportements à proscrire

- Expédier des flux dont le contenu est interdit ou sans licence d'exportation vers des pays, territoires, personnes, ou sociétés à l'encontre des instructions de Geopost, de Pickup et/ou des exigences des régulateurs
- Utiliser des tiers afin de détourner les programmes de contrôle des flux internationaux

Pour aller plus loin :
GLOBAL TRADE COMPLIANCE POLICY



3.9 Prévenir et lutter contre le blanchiment de capitaux

De quoi s'agit-il ?

Le blanchiment de capitaux (aussi appelé blanchiment d'argent) consiste à dissimuler la nature et la provenance de fonds issus d'une activité illégale en incorporant cet « argent sale » dans des transactions légales. L'objectif est de donner à ces fonds l'apparence de la régularité et de la légalité, ce qui implique de dissimuler sa provenance et son propriétaire.

L'argent acquis illégalement peut notamment provenir de trafics d'armes, de drogues, d'êtres humains ou d'autres activités illégales.

Les critères suivants doivent vous conduire à vous interroger sur un possible blanchiment d'argent :

- Demandes de paiement en espèces
- Conditions de paiement inhabituelles
- Fractionnement du paiement en plusieurs opérations
- Transactions impliquant des flux financiers à destination ou en provenance de pays ou de territoires connus pour être des paradis fiscaux
- Transferts de fonds à des tiers ou pour des tiers non liés aux opérations concernées
- Réticence du tiers à fournir les informations demandées
- Utilisation de plusieurs comptes bancaires étrangers sans raison apparente

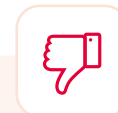
Que fait Geopost en la matière ?

Geopost met en place des procédures afin de suffisamment connaître ses contreparties et identifier les transactions à risque. Cela permet ainsi d'éviter d'être utilisé comme un instrument de blanchiment d'argent.



Exemples de réflexes à adopter

- Veiller à connaître nos Partenaires Commerciaux (méthodes de paiements, etc.) au moment où nous rentrons en relation d'affaires avec eux
- Être vigilant à l'égard de tout comportement laissant apparaître qu'un Partenaire Commercial tente de nous utiliser afin de blanchir de l'argent. En particulier dans le cadre du recours au « cash-on-delivery » ou lorsque le paiement des services se fait au travers de virements multiples provenant de différents comptes
- Alerter son Manager en cas de doute ou d'interrogation sur la légalité de la transaction



Exemples de comportements à proscrire

- Accepter des paiements importants en espèces ou par tout moyen similaire
- Accepter les transactions impliquant des flux financiers en provenance ou à destination d'États ou de territoires considérés comme non coopératifs à des fins fiscales

3.10 Tenir des registres et comptes fidèles et précis

De quoi s'agit-il ?

Les livres et comptes d'une société sont les éléments qui permettent de tracer ses actifs, passifs, revenus, dépenses et transactions commerciales. Ils doivent être tenus de manière complète et précise.

Que fait Geopost en la matière ?

Geopost s'assure que ses comptes sociaux et ses registres comptables reflètent, avec fidélité et précision, sa situation patrimoniale et ses besoins financiers, juridiques et opérationnels.

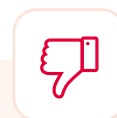
Tout enregistrement comptable s'appuie sur des documents internes (comme des contrats de travail) ou externes (comme des contrats de sous-traitance ou des factures), qui attestent de la réalité de notre situation patrimoniale. Geopost exige de tous les intervenants qu'ils agissent avec honnêteté en s'assurant que ces documents soient exacts, complets, fiables et sécurisés.

Chez Geopost, nous appliquons toutes les lois et toutes les normes comptables internationales. Nous avons en outre mis en place un système de contrôle interne afin de prévenir et identifier les fraudes.



Exemples de réflexes à adopter

- Maintenir et détruire les registres de Pickup conformément aux politiques de gestion et de conservation des documents
- Fournir aux services de comptabilité les documents au soutien des transactions effectuées
- Veiller à ce que les livres et registres de Pickup constituent le reflet fidèle et exact des transactions effectuées
- S'assurer que les livres et registres de Pickup soient établis conformément aux normes et référentiels comptables en vigueur



Exemples de comportements à proscrire

- Dissimuler ou détruire des documents ou des registres soumis à une enquête, pouvant être utilisés dans une procédure officielle ou de manière générale pouvant être utiles à la conduite des opérations financières
- Opérer des ajustements de comptes pour atténuer les écarts entre prévisions et résultats



4. La protection des ressources de l'organisation

4.1 Préserver nos ressources et nos actifs

Utiliser nos ressources et nos actifs de manière responsable

De quoi s'agit-il ?

Pour mener à bien ses missions, Geopost met à la disposition de ses Salariés divers outils, comme des ordinateurs, des téléphones, des véhicules ou encore des ressources, comme la bande passante réseau. Il convient d'en faire un usage responsable.

Que fait Geopost en la matière ?

De manière générale, Geopost tolère l'utilisation de ces outils à des fins personnelles à condition que cela soit fait de manière appropriée et sans préjudice pour Geopost.



Exemples de réflexes à adopter

- Utiliser les ressources mises à disposition par Geopost et Pickup, comme les ordinateurs, les téléphones, les véhicules etc., de manière responsable et conforme aux intérêts de Geopost et/ou de Pickup et être vigilant aux risques notamment de vol, de perte, de gaspillage, de détournement, d'accès non autorisé, etc.
- Stocker uniquement des éléments professionnels sur les ordinateurs ou périphériques mis à disposition par Geopost et Pickup
- Utiliser le système de messagerie électronique de Geopost et de Pickup à des fins professionnelles uniquement



Exemples de comportements à proscrire

- Considérer qu'il est acceptable de se rendre sur un site internet inapproprié avec les outils mis à disposition par Pickup, même si aucun logiciel de filtrage ne bloque l'accès au site en question
- Commettre une infraction au moyen des équipements mis à disposition par Pickup, même au titre des missions confiées (exemple : excès de vitesse)
- Télécharger un logiciel non autorisé

Protéger nos informations confidentielles

De quoi s'agit-il ?

Les informations confidentielles à protéger correspondent aux informations récoltées dans le cadre de nos fonctions pour Geopost et qui ne sont pas publiquement accessibles. Il peut s'agir d'informations sur les membres de nos équipes, sur nos Partenaires Commerciaux, sur la stratégie de l'entreprise, etc.

En outre, les informations confidentielles peuvent être « privilégiées » lorsqu'elles portent sur une société cotée et que leur révélation au public serait de nature à avoir une incidence sur le cours de bourse.

Protéger ces données implique de les traiter de manière confidentielle et de s'assurer qu'elles ne soient pas divulguées à un tiers non autorisé.

Que fait Geopost en la matière ?

Geopost met en œuvre toutes les mesures nécessaires à la bonne protection de ses informations confidentielles, en :

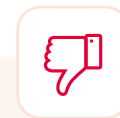
- demandant à ses Salariés et à ses Partenaires Commerciaux de ne pas divulguer d'informations sauf en cas de besoin légitime et commercial ;
- demandant à ses Salariés d'être prudents en discutant, en lisant ou en jetant des documents contenant des informations confidentielles dans des lieux publics ;
- insérant des clauses de confidentialité dans ses contrats ;
- se dotant de procédures techniques visant à empêcher toute intrusion dans notre système d'information ;
- mettant en place un système d'autorisation pour l'accès à certaines données par des personnes habilitées ;
- disposant d'un système de réponse en cas de soupçon de cyberattaque.

Cette vigilance exigée pour le traitement des informations confidentielles ne restreint pas les communications entre les membres de l'équipe Geopost ou les communications autorisées ou exigées par la loi.



Exemples de réflexes à adopter

- Protéger au mieux la confidentialité des informations sensibles (qui peuvent être de nature restreinte, confidentielle ou secrète) notamment en limitant l'accès (équipes réduites, noms de code, vérification régulière des droits d'accès, etc.)
- Prendre des précautions quant à la conservation et la diffusion des informations sensibles (qui peuvent être de nature restreinte, confidentielle ou secrète) (cryptage des documents et des e-mails, apposition du niveau de confidentialité pertinent, etc.)
- Protéger les informations sensibles de Geopost et de Pickup (qui peuvent être de nature restreinte, confidentielle ou secrète), même après avoir quitté Geopost
- Signaler à cybersecurity@dpggroup.com tout soupçon de cyberattaque et de faille informatique dont on a connaissance
- Changer régulièrement de mot de passe
- Verrouiller l'accès à son ordinateur dès qu'on s'en éloigne
- Utiliser des protections pour les écrans d'ordinateur portable en cas d'utilisation dans des espaces publics



Exemples de comportements à proscrire

- Discuter d'informations sensibles (qui peuvent être de nature restreinte, confidentielle ou secrète) ou lire des documents dans des lieux publics (ascenseur, transports, restaurant, etc.)
- Être impliqué dans une opération boursière sur la base d'une information privilégiée dont on a connaissance

4.2 Maîtriser l'usage des médias sociaux

De quoi s'agit-il ?

Les médias sociaux sont à entendre largement et couvrent :

- Les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Instagram, TikTok, etc.)
- Les sites web de partage de vidéos et de photos (Flickr, YouTube, etc.)
- Les sites de microblogging (Twitter, Weibo, Snapchat, etc.)
- Les blogs (professionnels et personnels)
- Les forums et plateformes de discussions (Yahoo ! Groups, Google Groups, etc.)
- Les plateformes de publication collaborative (Wikipédia, Google Docs, etc.)

Que fait Geopost en la matière ?

L'usage des médias sociaux est un excellent moyen de communiquer notre passion et nos valeurs à nos clients. Toutefois, les publications sur les médias sociaux peuvent aussi affecter la réputation de Geopost, du groupe La Poste et/ou celle de chaque Salarié.

Geopost a une politique volontariste sur les réseaux sociaux et anime au quotidien les comptes sociaux de l'entreprise, dans un esprit de coordination avec ses filiales et sa maison-mère. Geopost accompagne par ailleurs les Salariés qui le souhaitent dans la mise en œuvre de leurs propres comptes, comme sur LinkedIn ou Twitter, notamment pour les informer sur les risques et les bonnes pratiques.



Exemples de réflexes à adopter

- Faire preuve de discernement et de responsabilité dans l'usage des médias sociaux
- Respecter les valeurs de Geopost dans toute communication en lien avec son activité
- Distinguer clairement les communications / publications professionnelles des communications / publications personnelles
- Ne pas poster des photographies d'individus et les identifier sur les réseaux sociaux sans leur consentement



Exemples de comportements à proscrire

- Divulguer des informations à caractère confidentiel dans le cadre de son activité sur les médias sociaux, sans autorisation préalable
- Commenter ou critiquer les concurrents ou leurs produits et services
- Utiliser son adresse e-mail professionnelle pour se connecter aux réseaux sociaux utilisés à des fins personnelles
- Procéder à des publications personnelles pouvant être perçues comme faites pour le compte de Geopost ou de Pickup
- Se présenter sur les réseaux sociaux comme occupant une fonction n'étant pas en ligne avec celle occupée en réalité au sein de Geopost

Pour aller plus loin :
SOCIAL MEDIA REFERENT GUIDE



Annexe 1 – Glossaire

Cadeau

désigne tout avantage financier ou moral, matériel ou immatériel offert ou reçu dans le cadre d'une relation d'affaires passée, présente ou future même à titre potentiel

Exemples : Cadeaux clients et fournisseurs :

- boîtes de chocolats,
- cadeaux avec logo,
- remises,
- ristournes,
- services,
- surclassement de transport, etc.

Direction des Ressources Humaines

désigne le département en charge des ressources humaines au sein de Geopost SA ou de Pickup

Direction Juridique

désigne le département en charge des affaires juridiques et conformité au sein de Geopost SA ou de Pickup

Dirigeant

désigne tout représentant légal, le "Chief Executive Officer" (CEO) de Pickup ou toute personne membre de la Senior Management Team ou organe assimilé

Dispositif d'Alerte Professionnelle

désigne tout dispositif technique mis en œuvre pour envoyer une alerte au sein de Geopost SA et/ou de Pickup

Donnée Personnelle

désigne toute information se rapportant à une personne physique identifiée ou identifiable directement ou indirectement

Entité

désigne toute entité dans laquelle Geopost SA détient, directement ou indirectement, une participation majoritaire ou peut avoir un pouvoir de contrôle sur les décisions prises par ses instances dirigeantes et/ou organes de gouvernance, comme Pickup

Geopost

désigne ensemble Geopost SA et les Entités, telle que Pickup

Intermédiaire

désigne toute personne morale ou physique agissant au nom et/ou pour le compte de Geopost SA et/ou de Pickup

Exemples :

Consultants, personne physique ou morale intervenant dans le cadre d'une négociation commerciale afin de permettre ou de faciliter la conclusion d'un ou plusieurs contrats.

Invitation

désigne tout avantage matériel ou immatériel, toute forme d'hospitalité (repas, divertissement, hébergement, etc.) offert ou reçu dans le cadre d'une relation d'affaires passée, présente ou future même à titre potentiel

Exemples :

- Repas au restaurant : Invitation d'un client à déjeuner ;
- Invitations à un événement sportif ou culturel : Invitation à un concert par un prestataire ;
- Invitations à un salon professionnel : Invitation à un salon de la mobilité par un fournisseur de véhicules électriques ;
- Invitations à un séminaire : Invitation par un client à un séminaire en vue d'intervenir à une table ronde sur « les technologies du futur »

Manager

désigne toute personne ayant des Salariés lui étant subordonnés au sein de Geopost SA ou de Pickup

Partenaire Commercial

désigne tout fournisseur, sous-traitant, intermédiaire, partenaire et client, et plus généralement tout tiers à Geopost avec lequel il est envisagé d'entretenir ou est entretenue une relation d'affaires

Salarié

désigne toute personne travaillant pour et rémunérée directement par Geopost SA ou Pickup, quelle que soit la durée de son contrat (indéterminée ou déterminée), y compris les personnes sous contrat de professionnalisation ou d'apprentissage

Référent Éthique et Anticorruption

désigne toute personne en charge de l'éthique et de la corruption au sein de Pickup



Pickup

Pickup, le réseau relais de La Poste Groupe