

#CONSIGNESCONNECTÉES #CALENDRIERDELAVENT #NOËL

**EN PANNE D'IDÉES CADEAU POUR NOËL ?  
SUIVEZ LES CONSIGNES PICKUP !**

À l'approche des fêtes, Pickup, filiale du Groupe La Poste et réseau n°1 de relais et consignes en France, a transformé en calendriers de l'avent 5 de ses consignes connectées présentes en stations de métro et gares RER d'Ile-de-France. Via cette opération originale, menée en partenariat avec RATP Travel Retail, Pickup contribue à faire vivre la magie de Noël en stations. Cet habillage festif revêt aussi une vraie dimension pratique pour les voyageurs du réseau, qui pourront y retrouver toute une sélection d'idées cadeaux !



© Pickup / Gregory Ferembach

En effet, ce n'est pas du chocolat que les voyageurs RATP trouveront dans les cases de ce calendrier de l'avent. Encore mieux : Pickup partage ici ses idées de cadeaux, pour toutes les personnes en manque d'inspiration. 25 idées cadeaux pour être exact, soit 1 idée par jour et par case, en attendant Noël ! Parce qu'on a tous la même question qui nous taraude dernièrement : que vais-je offrir ? À ma mère ? À mon meilleur ami ? À mon chéri ? À ma mamie ?

Voici donc une façon originale d'aider les voyageurs à résoudre ce casse-tête. De quoi leur simplifier la vie, avec des idées de cadeaux pour tous les goûts et tous les budgets !

## Les consignes Pickup : un service utile pour retirer ses achats de fin d'année

Simplifier la vie des voyageurs RATP, c'est aussi la mission que s'est fixé Pickup en déployant il y a près d'un an ses premières consignes au sein du réseau de transport. Grâce à la trentaine de consignes désormais installées en stations, les voyageurs peuvent profiter de leurs trajets quotidiens pour récupérer de façon autonome, en quelques secondes à peine, leurs colis Chronopost et Colissimo commandés chez l'un des 90 000 e-commerçants proposant l'offre de livraison hors-domicile Pickup.

Pour garantir une sécurisation optimale des commandes dans ces lieux de forte affluence, les consignes Pickup sont équipées de casiers à ouverture par code unique, transmis uniquement au destinataire du colis.

*« Nos consignes sont accessibles sur de larges plages horaires, et offrent donc une vraie flexibilité aux cyberacheteurs au moment de retirer leurs achats e-commerce. C'est un service qui devrait faire des heureux pendant cette période de fêtes où les commandes affluent, et où souvent, le temps presse. »*

**Maxime d'Hauteville, Président de Pickup**

Mais quel cadeau allez-vous donc faire livrer dans ces consignes Pickup ? Un manga ? Des écouteurs sans fil ? Un album photo personnalisé ? N'hésitez pas à aller les découvrir par vous-même pour faire le plein de bonnes idées !

### Où trouver ces consignes ?

Ces calendriers de l'avent Pickup - RATP Travel Retail sont répartis dans 5 stations différentes du réseau RATP desservies par le RER A ainsi que par plusieurs lignes de métro parisiennes, à savoir :

- Nanterre Université (RER A)
- Saint-Germain-en-Laye (RER A)
- Bir Hakeim (ligne 6)
- Porte d'Orléans (ligne 4)
- Miromesnil (ligne 13 et 9)

### À propos de Pickup

Filiale du Groupe La Poste via sa filiale GeoPost/DPDgroup, Pickup est l'opérateur du réseau de relais leader en France avec ses 16 000 relais et ses 800 consignes. Les relais Pickup sont livrés quotidiennement par les opérateurs de transport Colissimo, Chronopost et DPD France. L'offre de livraison en point Pickup est proposée par plus de 90 000 e-commerçants comme : Vinted, Veepee, Showroomprivé, Sarenza, CDiscount, Zalando, Amazon, Orange, Nespresso, i.run, Sephora, Mango, Decathlon... Pickup développe également de nombreuses solutions permettant de répondre aux enjeux de la logistique urbaine notamment en partenariat avec les acteurs du retail et de la Grande Distribution. À travers les différentes entités DPDgroup, réseau international de livraison de colis du Groupe La Poste et numéro 1 en Europe, le réseau Pickup est également présent dans 31 pays à travers le monde, avec près de 70 000 points. Pickup, dont le siège est basé en région parisienne, regroupe 350 collaborateurs. Plus d'informations sur le [site internet Pickup](#)

Contact Presse Pickup : Agence Profile  
Olivia Chabbert & Anna Lesbros - [pickup@agence-profile.com](mailto:pickup@agence-profile.com) – 01 56 26 72 00