

PICKUP ÉTEND SON PARTENARIAT AVEC MONOPRIX À PARIS

40 MAGASINS MONOPRIX PROPOSERONT DES CONSIGNES PICKUP POUR LE RETRAIT DE COLIS

Depuis 2017, Monoprix propose à ses clients urbains, dans une vingtaine de magasins principalement situés en région parisienne ¹, l'offre de livraison hors-domicile de Pickup, réseau de relais leader en France et filiale du Groupe La Poste. D'ici début 2022, ce sont 40 magasins de l'enseigne qui proposeront ce service de proximité grâce au déploiement de consignes Pickup.



Consigne Pickup dans le magasin Monoprix Passy Plaza
© Pickup / Jean-Claude Guilloux

Au sein des 23 magasins Monoprix disposant de l'activité Pickup, les clients peuvent retirer leurs colis e-commerce (Colissimo, Chronopost, DPD France) commandés sur l'un des 10 000 sites e-commerçants proposant la solution de livraison en relais Pickup.

Dans le cadre de cette extension de partenariat une quarantaine de magasins seront équipés d'une consigne d'ici début 2022. Entièrement automatisées, elles permettent aux usagers de réaliser un gain de temps conséquent en récupérant les colis Chronopost et Colissimo de manière autonome lors de leur venue en magasin.

¹ * 20 magasins se situent à Paris, tandis que les autres se trouvent à Malakoff, à Mérignac, près de Bordeaux, ou encore à Saint-Laurent-du-Var, près de Nice.

Un partenariat pensé pour simplifier la vie des particuliers

Alors que les achats e-commerce se multiplient, Pickup et Monoprix proposent aux particuliers, à travers ce service de proximité, de mutualiser leurs déplacements du quotidien et ainsi gagner du temps. Grâce aux larges horaires d'ouverture pratiqués dans les magasins Monoprix, ils peuvent par ailleurs facilement intégrer cette étape dans leur emploi du temps.

Des perspectives de déploiement national

Si ce partenariat s'étend pour le moment essentiellement à Paris, Pickup et Monoprix pourraient à moyen terme déployer des consignes connectées dans d'autres magasins répartis partout en France.

« Chez Pickup, nous sommes fiers de ce partenariat initié il y a maintenant 4 ans avec Monoprix. Cette nouvelle collaboration dans la capitale resserre davantage nos liens et notre ambition commune de proposer à une clientèle urbaine des services qui simplifient le quotidien. »

Olivier Titeux, directeur du développement chez Pickup

À propos de Pickup

Filiale du groupe La Poste et de DPDgroup, Pickup est l'opérateur du réseau de relais leader en France avec ses 16 000 relais et ses 500 consignes. Les relais Pickup sont livrés quotidiennement par les opérateurs de transport Colissimo, Chronopost et DPD France.

L'offre de livraison en point Pickup est proposée par plus de 10 000 e-commerçants comme : Vinted, Veepee, Showroomprivé, Sarenza, CDiscount, Zalando, Amazon, Orange, Nespresso, i.run, Sephora, Mango, Decathlon...

Pickup développe également de nombreuses solutions permettant de répondre aux enjeux de la logistique urbaine et de la livraison du dernier mètre notamment en partenariat avec les acteurs du retail et de la Grande Distribution.

À travers les différentes entités DPDgroup, réseau international de livraison de colis du Groupe La Poste et numéro 1 en Europe, le réseau Pickup est également présent dans 28 pays à travers le monde, avec plus de 58 000 points.

Pickup, dont le siège est basé en région parisienne, regroupe 350 collaborateurs.

Plus d'informations sur notre site internet <https://www.pickup.fr/>

Contact presse Groupe La Poste

Mélanie Jeambeau - melanie.jeambeau@laposte.fr / 01 55 44 22 18 / 07 86 74 61 61