



Ils ont donc plus de temps pour apporter leurs conseils et soins aux patients qui en ont besoin.

- **Une meilleure répartition de la charge de travail** : pendant les heures creuses, une partie de l'effectif des équipes officinales peut ainsi se charger de la préparation des commandes destinées aux consignes.

### **Des consignes qui simplifient l'accès aux produits pharmaceutiques des particuliers ou des professionnels de santé :**

- Le client passe commande sur le site de sa pharmacie ou directement par téléphone.
- S'il est déjà référencé au sein de la pharmacie, il peut même commander des produits sous ordonnance en la partageant avec son pharmacien lors de son achat (via un téléchargement sur le site du pharmacien ou un envoi par email).
- Il reçoit une notification lors de la mise à disposition de sa commande avec ses codes de retrait.
- Il se présente devant sa consigne et retire sa commande en quelques secondes de manière autonome. Si la consigne est située en extérieur, il peut récupérer ses achats 24h24 7j/7.

Le lancement de la première consigne Minute Pharma avec Pickup, le 29 avril dernier dans une pharmacie de Créteil, a suscité un vif enthousiasme de l'équipe officinale comme en témoigne **Pierre Hébert**, le pharmacien titulaire :

*« La consigne Minute Pharma est utile pour notre exercice pharmaceutique au quotidien. Elle permet la délivrance de produits et d'équipements de santé à nos collègues soignants et à nos patients en dehors des heures d'ouverture de la pharmacie. Design et sécurisée, cette consigne se fond bien dans notre vitrine. Elle permet une optimisation de notre temps de travail et contribue à créer une vraie synergie avec les acteurs de la logistique médicale. »*

À travers cette offre, Minute Pharma encourage le développement de la e-santé et capitalise sur sa connaissance du milieu pharmaceutique, enrichie par l'expertise logistique et opérationnelle de Pickup, opérateur de consignes depuis 2015. Les consignes Minute Pharma devraient se déployer plus massivement très prochainement, plusieurs négociations étant d'ores et déjà bien avancées avec de nombreux groupements de pharmacies.

*« Minute Pharma s'inscrit totalement dans la transformation actuelle de l'officine et du rôle du pharmacien en tant que professionnel de santé préféré des Français. Après avoir proposé un service de livraison performant et efficace au secteur pharmaceutique, nous continuons à innover et accompagner les pharmaciens et patients en proposant la consigne Minute Pharma. Nous œuvrons au quotidien pour créer un écosystème propice à l'innovation en pharmacie. »*

**Samy Layouni, Directeur de Minute Pharma**

### **À propos de Minute Pharma**

*Minute Pharma est le leader de la livraison de produits pharmaceutiques le jour même au départ des officines à destination des patients à domicile ou en établissement médico-social. Nos services sont disponibles dans plus de 50 grandes villes françaises.*

Plus d'informations sur notre site [www.minutepharma.com](http://www.minutepharma.com)

Contact presse : Agence Profile

Olivia Chabbert - [ochabbert@agence-profile.com](mailto:ochabbert@agence-profile.com) / 01 56 26 72 30

Anna Lesbros – [alesbros@agence-profile.com](mailto:alesbros@agence-profile.com) / 01 56 26 72 25

## **À propos de Pickup**

*Filiale du groupe La Poste et de DPDgroup, Pickup est le leader de la livraison hors domicile en France avec ses 15 000 relais et ses 500 consignes. Les relais Pickup sont livrés quotidiennement par les transporteurs Colissimo, Chronopost et DPD France. L'offre de livraison en point Pickup est proposée par plus de 8 000 e-commerçants comme : Vinted, Veepee, Showroomprivé, Sarenza, CDiscount, Zalando, Amazon, Orange, Nespresso, i.run, Sephora, Mango, Decathlon... Pickup développe également de nombreuses solutions permettant de répondre aux enjeux de la logistique urbaine et de la livraison du dernier mètre notamment en partenariat avec les acteurs du retail et de la Grande Distribution. À travers les différentes entités DPDgroup, réseau international de livraison de colis du Groupe La Poste et numéro 1 en Europe, le réseau Pickup est également présent dans 28 pays à travers le monde, avec plus de 58 000 points. Pickup, dont le siège est basé en région parisienne, regroupe 350 collaborateurs.*

Plus d'informations sur notre site internet <https://www.pickup.fr/>

### **Contact presse : Agence Profile**

Olivia Chabbert - [ochabbert@agence-profile.com](mailto:ochabbert@agence-profile.com) / 01 56 26 72 30

Anna Lesbros – [alesbros@agence-profile.com](mailto:alesbros@agence-profile.com) / 01 56 26 72 25